

<<圆通的人际关系>>

图书基本信息

书名：<<圆通的人际关系>>

13位ISBN编号：9787900196811

10位ISBN编号：7900196811

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<圆通的人际关系>>

内容概要

讲师：曾仕强，中国式管理研究院院长，中国式管理之父，英国莱斯特大学管理学博士，美国杜鲁门大学行政管理硕士；台湾兴国管理学院校长，台湾智慧大学校长，台湾交通大学教授；《成功》杂志首席顾问，中国统一促进会理事长，被业界誉为：中国式管理大师、华人三大管理学家之一、被《民生报》调查为交大最受学生欢迎的教授之一，生产力中心调查为最受企业界欢迎的十大名嘴之一。

为什么要学习本课程：人际关系既复杂又很微妙，而这种复杂与微妙性，在中国文化背景下体现的尤为突出。

对大多数人而言，人际关系无疑是件头痛但又不得不面对的问题。

如何吃透中国特殊的人际关系文化？

如何在当今复杂的人际依赖网络中做到轻松自如？

如何将人际关系能力演化为事业成功的法宝？

对每一个人特别是职场人士而言，是值得思考的。

中国式管理之父、中国式管理研究院院长曾仕强教授在本课程中立足于中国文化，全面解析了圆通人际关系之道，以期帮助学员走出人际关系困境，提升个人交际魅力，促成事业成功。

本课程学习目标：认知中国特殊的人际关系文化；掌握搞好人际关系的要领；学会处理复杂人际关系的技巧；掌握人际关系中的常见问题及处理方法；学会如何通过人际关系推动事业发展。

谁需要学习本课程：商务人士；企业各级管理者；政府领导、公职人员；其他职场人士；中国人际关系文化研究者。

<<圆通的人际关系>>

书籍目录

第一讲 中西方人际关系

- 1.前言
- 2.中西方人际关系对比

第二讲 圆通人际关系概述

- 1.引言
- 2.搞好人际关系的十大要领

第三讲 人际关系起点之“一表人才”

- 1.如何理解“一表人才”
- 2.修炼“一表人才”的具体建议

第四讲 人际关系起点之“两套西装”

- 1.“两套西装”的内涵
- 2.“两套西装”应符合社会文化背景

第五讲 人际关系媒介之“三杯酒量”

- 1.人际关系媒介概述
- 2.运用“三杯酒量”交际应注意的事项
- 3.酒桌交际应对技巧

第六讲 人际关系媒介之“四圈麻将”

- 1.关于输赢的哲学
- 2.重视人际关系经营

第七讲 人际关系交往之“五方交友”

- 1.“五方交友”的益处
- 2.勤于请教与“请”字文化

第八讲 人际关系交往之“六出祁山”

- 1.交友要交心
- 2.未雨绸缪结交知己

第九讲 人际关系技巧之“七术打马”

- 1.引言
- 2.“七术打马”的交际妙用

第十讲 人际关系技巧之“八口吹牛”

- 1.吹捧自己的技巧
- 2.吹捧的语言要适度

第十一讲 人际关系修养之“九分努力”

- 1.努力与用心
- 2.努力与运气的内在联系

第十二讲 人际关系修养之“十分忍耐”

- 1.忍耐的关键
- 2.少数服从多数的谬误

第十三讲 人际关系根本之家庭关系

- 1.人际关系根本环节之夫妇
- 2.人际关系根本环节之父子

第十四讲 人际关系的破坏因素

- 1.破坏因素之锋芒与自负
- 2.破坏因素之轻率

<<圆通的人际关系>>

第十五讲 人际关系应从自我做起

- 1.对成长目标的自主选择
- 2.人际关系的磁场论

<<圆通的人际关系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>