

<<企业网络营销操作指南>>

图书基本信息

书名：<<企业网络营销操作指南>>

13位ISBN编号：9787900366771

10位ISBN编号：7900366776

出版时间：2004年8月第一版

出版时间：上海浦东电子出版社

作者：周凯，陈梅梅[著]

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业网络营销操作指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>