

<<跳出低谷-从低价格迈向高价值(6DVD)>>

图书基本信息

书名：<<跳出低谷-从低价格迈向高价值(6DVD)>>

13位ISBN编号：9787900488190

10位ISBN编号：7900488197

出版时间：北京大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跳出低谷-从低价格迈向高价值(6DVD)>>

内容概要

“ 中国制造 ” 的背后，是资源的大规模消耗，资源是有限的，如果我们不能将有限的资源利润最大化，中国经济的可持续发展将付出更大的成本！

当品牌竞争益发激烈，宣传投入成为必需，资源日益紧缺，成本聚增，面对这重重考验，“ 薄利多销 ” 你还能坚持多久？

提升附加值已成为企业的生存之本，提升产品附加值的关键要素有哪些？
产品力的强化—创造附加值；市场力的整合—实现附加值；打造强势品牌—积累附加值；实践证明，只有摒弃传统观念，实现 “ 厚 ” 利多销才是中国企业真正的可持续发展之道。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>