

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW 10企业标识产品包装和广告设计>>

13位ISBN编号：9787900635471

10位ISBN编号：7900635475

出版时间：2001-6

出版时间：清华大学出版社

作者：张璇

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书详细讲解了使用CorelDRAW 10进行企业标识设计、产品包装设计及广告设计的方法。

全书共分11章。

书中通过大量的实例展示了CorelDRAW 10的各种功能。

通过阅读本书，读者可以深入地掌握CorelDRAW 10的设计方法及技巧。

本书适合各种层次的CorelDRAW 10用户阅读，也可作为专业设计人员、美术院校的培训教材。

本书配套光盘中收录了书中全部实例的CorelDRAW格式完成图和最终效果图等，可供读者学习和欣赏。

书籍目录

- 一, CorelDRAW 10简介
- 二, 企业标识设计
- 三, 商品包装设计
- 四, 产品的招贴, 广告与报版设计
- 五, 封面, 插图与盘标设计
- 六, 产品展示图
- 七, 网页设计
- 八, 壁挂设计
- 九, 动态设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>