

图书基本信息

书名：<<3DS MAX 4.2 广告片头制作专家之路>>

13位ISBN编号：9787900635815

10位ISBN编号：7900635815

出版时间：2002-1

出版时间：清华大学出版社

作者：么远

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书介绍了广告画面的构图，广告片的造型艺术，广告片的组接技巧，专业广告设备，旋转广告，水下效果的动画，文字扫光广告等三维影视广告设计中的常用手法。

注:此定价含光盘.

书籍目录

- 1, 广告画面的构图
- 2, 广告片的造型艺术
- 3, 广告片的组接技巧
- 4, 专业广告设备
- 5, 5, 旋转广告
- 6, 水下效果的动画
- 7, 文字扫光广告
- 8, 片头广告
- 9, 手机广告
- 10, 2002世界杯
- 11, 啤酒喷射的广告
- 12, 飞来的静物
- 13, 转筒洗衣机
- 14, 大漠飞沙

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>