

<<Photoshop CS3广告与包装 >>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3广告与包装白金案例>>

13位ISBN编号：9787900713919

10位ISBN编号：7900713913

出版时间：2008-6

出版时间：四川远程电子出版社

作者：力诚教育

页数：310

字数：518000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从平面设计案例出发，通过图像特效设计、图形设计、广告设计、动画设计和包装设计进行了精心专业的案例设计。

并详细对各案例进行了案例介绍和案例重、难点分析。

本书案例精彩、实战性强，作者匠心独具地在前三章通过近距离接触平面设计篇、基础案例篇和图形特效篇和后三章广告设计篇、动画设计篇和包装设计篇将Photoshop的精要知识与商业广告案例完美结合，使读者一边了解平面设计知识，一边学习平面设计技巧，同时也扩展设计视野与思维，并且巧学活用，轻松完成各类商业广告与包装的设计工作。

本书主要针对使用Photoshop进行实践应用的平面设计人员，同时还可以作为平面设计专业学生的培训教材，也可作为广大计算机平面设计爱好者的参考读物。

书籍目录

Chapter 1 近距离接触平面设计 1.1 广告公司的结构 1.2 平面设计的制作程序 1.2.1 平面设计的策划 1.2.2 平面设计的创意 1.2.3 平面设计的样稿 1.3 平面设计知识点 1.3.1 分辨率的重要性 1.3.2 颜色的适配性 1.3.3 纸品的分类 1.4 浅谈广告设计与包装设计 1.4.1 广告设计的定位 1.4.2 包装设计的定位 1.4.3 广告与包装的关系

Chapter 2 基础案例篇 01 精灵天使 1 新建文件 2 处理素材 3 处理婴儿图像 4 处理鱼图像 5 输入文本 02 透明玩偶 1 打开素材文件 2 添加样式 3 制作背景 03 穿越时空 1 打开素材文件 2 运用通道抠头发 3 运用通道调整背景颜色 4 利用通道制作浮雕文字 04 幸运数字 1 打开素材文件 2 绘制机器 3 制作文字效果 4 制作背景

Chapter 3 图形特效篇 01 水纹特效 1 新建文件 2 制作水面波纹 02 岩石特效 1 新建文件 2 制作岩石纹理 03 字中画文字 1 新建文件 2 制作背景 3 制作文字 04 立体画框 1 打开素材文件 2 变换图像 3 添加图层蒙版 05 标志设计 1 新建文件 2 制作背景 3 制作标志组件 06 蓝色魔瓶 1 新建文件 2 制作魔瓶 3 制作背景 07 烫印文字 1 打开素材文件 2 制作文字 3 制作图案

Chapter 4 广告设计篇

Chapter 5 动画设计篇

Chapter 6 包装设计篇

章节摘录

1 近距离接触平面设计 1.1 广告公司的结构 正规的广告公司通常分布如图1 - 1所示。在总经理的宏观调控下，办公室履行的工作是控制办公程序，以及为企业提供高素质的人力和物力等。而财务部则主要负责会计核算、员工薪资、出纳等。客户部门主要负责市场开拓、后勤服务、经营等。创作部门主要负责策略的制定、创作和服务等。

1.2 平面设计的制作程序 1.2.1 平面设计的策划 平面设计的类型虽然很多，但是以广告和包装的应用最为广泛。

其中，广告与包装因分类的性质不同而产生的类别也是不一样。比如本书因广告媒介的不同，分为海报、户外广告、纸媒广告、卡片设计以及电脑壁纸等。

其次，平面设计中，策划是一个很重要的环节。当我们与客户进行了深入的沟通以后，知道了客户的需求、目的，这样就可以避免做一些不必要的工作。

策划，在日本称作企画，到了台湾称作企划，在美国称作plan。他的职责就是想出好的产品宣传点子，让产品更容易获得消费者认可。曾有人说广告这个行业中竞争的不是技术，而是创新，这也就是为什么策划能在众多企业有着显著地位的原因。

如果我们稍加关注一下某某著名公司的文化，也许就会明白在策划一个品牌究竟该在那些地方换一种思维方式了。

1.2.2 平面设计的创意

编辑推荐

多媒体教学光盘——内容包括视点演示教程以及所有实例源文件与线材，供读者练习。

首推美国哈佛MBA案例教学模式，采用“案全效果+重难点分析+操作步骤+案例小结+举一反三”的全新体例结构，严格按照step by step的案例制作流程讲解。

变被动式学习为主动式学习，读者可以在短时间内掌握Photoshop CS3应用技巧，轻松上手，迅速成为一名平面设计高手。

囊括顶尖设计高手的倾力之作，案例可以充分运用到实际工作中，挑战Photoshop的应用极限，极具商业价值。

数十个案例以实用为目的，软件操作与案例制作完美结合，技术含量高，应用范围广，全面覆盖软件功能。

顶尖高手重拳出击，打造“白金级”案例；尽显一流创意、一流技术、一流效果；图形图像核心技术大揭密；艺术灵感与设计技巧的完美结合。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>