

<<典藏书屋>>

图书基本信息

书名：<<典藏书屋>>

13位ISBN编号：9787900721303

10位ISBN编号：7900721304

出版时间：2008-9

出版时间：华东理工大学出版社

作者：龚嵘 主编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本套丛书《典藏书屋——青春悦读/午后咖啡/睿智人生（MP3有声英文读物）》为你铺设了一条英语拉高新捷径，引导学习者在愉快阅读中系统、快速地积累词汇、背景知识，提高快速阅读技能。

本丛书内容新颖翔实，具有极强的知识性、史料性、时代性与可读性，结构编排注意词汇与语言点的阶梯式循环出现，帮助读者在阅读中不断巩固、重复记忆。

本书精选文章50篇，从加菲猫缔造者到猫狗政治论，从杰夫贝索斯、哈利波特到美国偶像，从智商、情商到爱商，从尼斯湖水怪到百慕大魔鬼三角洲，从当代购物狂到美国工作狂，从妒嫉心理、体育精神到求职中的性格测试……为你展示了一个精彩的语言文化万花筒。

每篇文章还附有精炼的内容点评、速记生词、语言文化知识链接等内容使你进一步开拓语言文化视野，提高各领域的词汇知识。

更重要的是它能帮你找回失落已久的阅读的乐趣！

书籍目录

Unit 1 Thoughts on Love and Happiness 爱与幸福的思考 Unit 2 The Outside Chance 千载难逢的机会
 Unit 3 Lighten Up 放飞心情 Unit 4 A Harder, Better Goodbye 更难却更好的永别 Unit 5 Disability--My
 Experience with ALS 残疾——我与ALS症 Unit 6 Jim Davis, Creator of Garfield 加菲猫的创造者吉姆戴
 维斯Unit 7 English Manners 英国人的礼貌 Unit 8 The Cats and Dogs Theory of Politics “猫狗”政治
 论Unit 9 America--Home to Workaholics 美国——工作狂之乡 Unit 10 To Become a Leader at Your School
 如何成为校园领袖Unit 11 Harry Potter: Excellent or Evil? 哈利波特——卓越还是邪恶之作?Unit 12 Lying
 to a Loved One 情人的谎言Unit 13 What Is American Dream 什么是美国梦?Unit 14 Ig Nobel Prize Ig诺
 贝尔奖Unit 15 I Won't Let Our Boy Go to University 我不会让儿子上大学Unit 16 Look 10 Years Young
 without Surgery 不靠整容手术年轻10岁Unit 17 Space Voyage for the Average Joe83 and Mary 普通人的太
 空行Unit 18 How Love Endures 愿爱地久天长Unit 19 Understanding Jealousy 透视妒嫉心理Unit 20
 Handling Jealousy 教你如何应对妒嫉Unit 21 Friendship in China and the West 中式友谊与西式友谊Unit
 22 Shopaholics Of Our Times 我们这个时代的购物狂Unit 23 Lessons from Geese 大雁的启迪Unit 24
 Internet Threatens Privacy 互联网威胁个人隐私Unit 25 Book of Jeff Bezos 杰夫贝索斯生意经Unit 26
 Understanding Dreams 解梦Unit 27 The Loch Ness Monster 尼斯湖水怪Unit 28 UFO Mystery UFO之
 谜Unit 29 What's Wrong with American Idol “美国偶像”怎么了?Unit 30 What Makes the Internet
 Attractive? 因特网的魅力何在?Unit 31 The Origin of Carnival 狂欢节的起源Unit 32 Between Man and
 Woman 男女之间Unit 33 How Happy Are You 你快乐吗?Unit 34 Love Guide 爱情指南Unit 35 Marriage
 Views of One-child Generation in China 中国独生子女的婚姻观Unit 36 Sportsmanship 体育精神Unit 37
 Hidden Message behind a Child's Boredom 孩子“无聊”背后的潜台词Unit 38 Your Gaze Makes You
 Irresistible 你的眼神令你无可抵御Unit 39 Fashion Boos-Boos 时尚误区Unit 40 Sunglass Mania 都为“镜
 ”狂Unit 41 The United States You May Not Know 你所不了解的美国Unit 42 Are you a Cosplayer? 你
 是Cosplayer一族吗?Unit 43 What Is Compulsive Overeating? 何为强迫型过度饮食?Unit 44 The Senior
 Prom--Adulthood Ceremony 高中生舞会：成年仪式Unit 45 As Kids Say It 童言无忌Unit 46 Girls Want to
 Stay at Home? 女性回归家庭?Unit 47 How Smart Is Your Pet? 你的宠物有多聪明?Unit 48 The Secrets of
 Happiness 幸福的秘密Unit 49 American Attitude--Defying Authority 美国心态——藐视权威Unit 50 Do
 Actions Speak Louder than Words? 行动真的胜过言语吗?

章节摘录

美国黑人穆斯林领袖马尔科姆·X US Black Muslim Leader Malcolm X 马尔科姆·X的父亲是黑人运动领袖，被三K党杀害。他曾因盗窃入狱，狱中遇到一位黑人穆斯林，出狱后他皈依了伊斯兰教，并对自己的姓氏做出解释：黑人原有的非洲姓氏已被剥夺，美国黑人的姓氏其实是不清楚的，在摆脱白人强加的烙印化姓氏。重新找到自己的“灵魂的姓氏”之前。黑人的姓应是X。

这个曾经的浪子开始了为黑人奋斗的宗教之路。他来到圣城麦加，找到了伊斯兰真义，他不再信仰黑人主义，不再宣扬种族独立，而坚持人类不论肤色一律平等，应该和平自由地共处。他靠着对伊斯兰的虔诚，依靠雄辩与理智，凭借个人魅力，成为美国黑人穆斯林的精神领袖。马尔科姆的社会影响力越来越大，政府开始担心，兄弟教派开始仇视，他被跟踪、恐吓。1965年他镇定地走向他的最后一次演讲，枪声终结了他的生命。

从马尔科姆领导美国黑人穆斯林开始，汹涌的美国黑潮开始了良性发展。受马尔科姆精神影响最深刻的就是拳王穆罕默德·阿里。阿里成为美国黑人穆斯林代言人。

“9·11”事件后，阿里宣布：“我不能干坐着听龌界认为伊斯兰是含杀人的宗教。如果凶手是穆斯林，那么这些11人是强奸了伊斯兰的教义。安拉是不支持杀人犯的。”

Unit 14 Ig Nobel Prize Ig诺贝尔奖 由于人们喜欢给事物进行好坏分类的心理倾向，现代社会的几乎所有奖项都在表彰人类的最好或最坏的极端行为，比如：奖励出色运动员的奥运金牌，奖励优秀科学家与作家的诺贝尔奖，调侃名人穿着的最差着装奖(Worst-dressed Prize)。唯一的例外是创立于1991年的Ig诺贝尔奖。该奖项只奖励开创性，不关注所做发现的好坏或用途，获奖者都是些做出了“不能或不应该被重复的”成就的人：1991年Ig诺贝尔化学奖得主发现水分子的记忆能力；1995年Ig诺贝尔心理学获奖者成功训练信鸽区分毕加索与莫奈的油画；1996年Ig诺贝尔生物奖得主发现酸奶刺激水蛭胃口..... Some people covet(觊觎)it, others flee from it. Some laugh with it, others laugh at it. Many praise it, a few criticize it, others are just confused. And many people are madly in love with it. It is the Ig No Prize. We've been awarding Ig Nobel Prizes since 1991. Each year, ten Ig Nobel Prizes are awarded. The selection criterion is simple. The prizes are for "achievements that cannot or should not be reproduced." Examine that phrase carefully. It covers a lot of ground. It says nothing about whether a thing is good or bad. After something has been discovered or created, no one can later become the first to have made that discovery or creation. The "firstness" cannot be repeated. Thus, Don Featherstone (Ig Nobel Art Prize, 1996), the creator of the plastic pink flamingo, clearly qualifies under the "cannot be repeated" phrase. Similarly, Anders Barheim and Hogne Sandvik (Ig Nobel Biology Prize, 1996), who discovered that sour cream stimulates the appetite of leeches, but that garlic often kills them, clearly qualifies under the "cannot be repeated" phrase.

编辑推荐

I recognize its social value . I saw its ordered happiness , but a fever in my heart asked for a wilder course . There seemed to me something alarming in such easy delights . In my heart was desire to live more dangerously . I was not unprepared for jagged rocks and treacherous shoals if I could only have change——change and the excitement of unforeseen . 我承认这种生活有社会价值，我也看到了它那井然有序的幸福，但我血液里的；中动却渴望一种更桀骜不驯的旅程。
这样的安逸中好像有一种叫我惊惧不安的东西。
我的心渴望一种更加惊险的生活。
只要生活中还能有变迁—以及不可知的刺激，我愿意踏上怪石嶙峋的山崖，奔赴暗礁满布的海滩。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>