

图书基本信息

书名：<<VCD服装业系列5门精品课程(套装) (其他)>>

13位ISBN编号：9787900749246

10位ISBN编号：7900749241

作者：北京大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

徐斌，北京时代光华教育发展有限公司特聘高级讲师。

前沿顾问首席管理专家、高级培训讲师；国内服装咨询领域首位服装品牌营销管理硕士；国内服装咨询领域最早形成咨询体系的专家；国内服装加盟商订货著名辅导专家；国内服装品牌权威策划专家。

作为拥有15年从业经验，8年服装管理咨询和培训经验的专家，徐老师为国内外上千家著名服装企业、加盟商和百货商场提供卓有成效的培训和咨询服务，并且创造了众多对服装行业产生深刻影响的经典案例。

徐老师担任：庄吉品牌战略顾问；爱慕销售培训顾问；美特斯邦威督导培训顾问；阿依莲女装管理顾问；莱克斯顿营销管理顾问；波司登男装加盟商培训顾问；鄂尔多斯控股培训顾问；与狼共舞加盟商培训顾问；圣马龙男装常年顾问；庄驰羽绒服战略顾问；MGB管理顾问；卡啡童装营销顾问。

书籍目录

第一讲 服装行业概述

1. 前言
2. 服装行业的特点
3. 服装行业突破口

第二讲 资源型 多品牌 福建发展模式

1. 资源型发展模式
2. 多品牌发展模式
3. 福建发展模式

第三讲 文化型发展模式

1. 引言
2. 案例：白领服饰
3. 案例：爱慕内衣
4. 案例：依文男装

第四讲 营销突破型发展模式

1. 案例：香港休闲装品牌
2. 案例：美特斯邦威
3. 案例：ITAT
4. 案例：莱克斯顿

第五讲 服装企业其他发展模式

1. 营销突破型模式
2. 风格型发展模式
3. 网络销售模式
4. 发展模式的借鉴

第六讲 服装老板应具备的精神

1. 引言
2. 服装老板应具备的企业家精神

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>