

图书基本信息

书名：<<决胜终端/服装店精细化管理(6VCD)>>

13位ISBN编号：9787900749284

10位ISBN编号：7900749284

出版时间：北京大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决胜终端/服装店精细化管理(6VCD)>>

内容概要

徐斌，北京时代光华教育发展有限公司特聘高级讲师。

前沿顾问首席管理专家、高级培训讲师；国内服装咨询领域首位服装品牌营销管理硕士；国内服装咨询领域最早形成咨询体系的专家；国内服装加盟商订货著名辅导专家；国内服装品牌权威策划专家。

作为拥有15年从业经验，8年服装管理咨询和培训经验的专家，徐老师为国内外上千家著名服装企业、加盟商和百货商场提供卓有成效的培训和咨询服务，并且创造了众多对服装行业产生深刻影响的经典案例。

徐老师担任：庄吉品牌战略顾问；爱慕销售培训顾问；美特斯邦威督导培训顾问；阿依莲女装管理顾问；莱克斯顿营销管理顾问；波司登男装加盟商培训顾问；鄂尔多斯控股培训顾问；与狼共舞加盟商培训顾问；圣马龙男装常年顾问；庄驰羽绒服战略顾问；MGB管理顾问；卡啡童装营销顾问。

书籍目录

第一讲 对店铺运营管理的认知（上）

1. 前言
2. 服装店的发展趋势

第二讲 对店铺运营管理的认知（中）

1. 店铺业绩的自我评估
2. 开短会的技巧和标准流程

第三讲 对店铺运营管理的认知（下）

1. 优秀店铺管理的六项标准
2. 竞争金三角分析

第四讲 导购角色认知（上）

1. 选择导购工作的原因
2. 成功导购的条件（一）

第五讲 导购角色认知（中）

1. 成功导购的条件（二）
2. 案例：导购的综合素质养成

第六讲 导购角色认知（下）

1. 店铺执行力不畅的原因
2. 打开我们的心灵地图

第七讲 货品管理与库存控制（上）

1. 货品管理五原则
2. 货品数据分析

第八讲 货品管理与库存控制（下）

1. 恰当补货的技巧
2. 销售各生命周期的应对策略
3. 库存的分析和控制

第九讲 店铺促销技巧（上）

1. 为什么要促销
2. 促销带来的好处
3. 促销方式点评

第十讲 店铺促销技巧（下）

1. 案例：这样的促销会有效果吗
2. 促销方案的制定

第十一讲 顾客消费心理（上）

1. 国内经济环境分析
2. 国内服饰市场消费发展趋势

第十二讲 顾客消费心理（下）

1. 顾客着装心理分析
2. 女性消费特点
3. 女性顾客消费天性
4. 男性顾客消费天性

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>