

<<如何提高品牌附加值(附碟6张+书)>>

图书基本信息

书名：<<如何提高品牌附加值(附碟6张+书) (其他)>>

13位ISBN编号：9787900749390

10位ISBN编号：790074939X

出版时间：2008年6月1日

出版时间：北京大学出版社

作者：北京时代光华教育发展有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何提高品牌附加值(附碟6张+书)>>

内容概要

韩志辉，北京时代光华教育发展有限公司特聘高级讲师，策略制胜的品牌营销专家，中国十大策划专家，博思特营销咨询公司总经理。

北京大学、中山大学、山东大学等多所大学EMBA总裁班、高级研修班特邀讲师、客座教授。

他拥有15年营销实战经验，在多家企业任策划总监、营销顾问，曾服务过海尔集团、美国嘉吉、思念食品、力诺集团等数百家中国企业、成功帮助企业打造出多个高附加值品牌。

多次在《销售与市场》、《中外管理》等媒体上阐述自己的实战营销观点，在营销界和企业产生了强烈反响，《如何提高品牌附加值》这一专题已在国内进行了数百场演讲，得到了企业家、专家学者的高度评价，所到之处刮起了创造附加值的旋风。

<<如何提高品牌附加值(附碟6张+书)>>

书籍目录

- 第一讲 品牌附加值的内涵及作用（上）
 - 1.前言
 - 2.品牌附加值的内涵
- 第二讲 品牌附加值的内涵及作用（下）
 - 1.品牌附加值的来源
 - 2.品牌附加值的价值
- 第三讲 品牌价值的梯次（上）
 - 1.品牌价值的梯次排列
 - 2.品牌价值梯次的应用
- 第四讲 品牌价值的梯次（下）
 - 1.案例：景芝神酿的附加值
 - 2.品牌形象的四要素
- 第五讲 品牌核心价值定位（上）
 - 1.什么是品牌核心价值
 - 2.品牌核心价值定位遵循的法则
- 第六讲 品牌核心价值定位（下）
 - 1.如何塑造品牌地位
 - 2.案例：巧媳妇品牌定位
- 第七讲 品牌的外在表现（上）
 - 1.什么是品牌的外在表现
 - 2.品牌外在表现的构成
- 第八讲 品牌的外在表现（下）
 - 1.案例：海王的健康成就未来
 - 2.案例：海信的品牌策略
 - 3.案例：太阳雨品牌的外在表现
- 第九讲 品牌的推广传播（上）
 - 1.优势的传播主题
 - 2.传播的方式
- 第十讲 品牌的推广传播（下）
 - 1.传播的目标对象
 - 2.传播与经营活动的一致性
- 第十一讲 品牌直通车（上）
 - 1.引言
 - 2.品牌直通车的实现过程
- 第十二讲 品牌直通车（下）
 - 1.案例：思念食品的核心价值定位及表现
 - 2.课程小结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>