第一图书网, tushu007.com

<<三四级市场成功运作方略(6DVD>>

图书基本信息

书名：<<三四级市场成功运作方略(6DVD)>>

13位ISBN编号：9787900749741

10位ISBN编号：7900749748

出版时间：北京大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在国内一二级市场竞争进入白热化阶段的时候，三四级市场却方兴未艾，其巨大的规模和发展潜力，加上政府政策支持等有力推动，使其充满了商机，所以某著名企业董事长惊呼：“一二级市场是骨头，三四级市场才是肉！
”。
可现实中许多企业在运作三四级市场的时候，却感到困难匆匆、举步艰难，甚至赔了夫人又折兵，看来要吃三四级市场这块肉，企业必须要有一付好牙口！

第一图书网, tushu007.com

<<三四级市场成功运作方略(6DVD>>

书籍目录

第一讲 次级市场的特点、难点与战略重心（上）
第二讲 次级市场的特点、难点与战略重心（下）
第三讲 三四级市场的营销原则与运作模式
第四讲 三四级市场布局与营销策略规划（上）
第五讲 三四级市场布局与营销策略规划（中）
第六讲 三四级市场布局与营销策略规划（下）
第七讲 区域市场运作的具体动作和要领（一）
第八讲 区域市场运作的具体动作和要领（二）
第九讲 区域市场运作的具体动作和要领（三）
第十讲 区域市场运作的具体动作和要领（四）
第十一讲 如何建立有效的营销区域性组织（上）
第十二讲 如何建立有效的营销区域性组织（下）

第一图书网, tushu007.com

<<三四级市场成功运作方略(6DVD>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com