

图书基本信息

书名：<<中国模式家族企业成长纲要:家庭企业的激励制度(14DVD)>>

13位ISBN编号：9787900749758

10位ISBN编号：7900749756

出版时间：北京大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国模式家族企业成长纲要:家庭企>>

### 内容概要

讲师：郭凡生，慧聪网董事局主席。

20世纪50年代生于北京，从小随父母到内蒙古支边。

1978年入中国人民大学工业经济系学习，属于下乡、当兵又考上大学的精英一代。

1982--1990年，在内蒙古自治区党委研究室、国家体改委中国经济体制改革研究所，从事西部发展与企业制度方面的研究。

1990年，因各种原因无奈被迫下海。

十八年商海拼搏，他引领慧聪商情--慧聪网成为行业的领袖型企业，从几十人发展到三千多人，并于2003年在海外上市，一夜之间创造了126个百万富翁。

他本人则成为国内知识经济的倡导人和先行者。

在从事企业经营管理实践的同时，他一直对中国家族企业从事严谨的学术研究。

他的思想源于实践，逻辑顺畅，体系严谨，体现忧国忧民之心；他的演讲气势磅礴，语言犀利，充满激情，具有罕见的震撼力。

他深受企业家、学术界的推崇与尊重，被誉为中国家族企业的管理大师和思想教父。

书籍目录

- 01 引言
- 02 家族企业的定义与评估
- 03 伟大的中国式管理
- 04 家族企业与企业家
- 05 管好家族企业的理性与逻辑
- 06 知识经济的伟大变革
- 07 家族企业的“三权”分立模型
- 08 慧聪变法：从劳动股份制到知识经济
- 09 看《乔家大院》做“知本”老板
- 10 股权变革的艺术和细节
- 11 家族企业的资本革命
- 12 企业家的自我管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>