

图书基本信息

书名：<<新闻传播学考研复习重点热点难点50题透析(最新修订版)(作者:传媒考研辅导与咨询专>>

13位ISBN编号：9788021400665

10位ISBN编号：8021400668

出版时间：2008-06

出版时间：中华传媒网

作者：传媒考研辅导与咨询专家团队 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

考前必须仔细阅读的50个重点热点难点问题

全国百所传媒院校考生共读的专业进阶复习读本

传媒考研网新闻传播学专业辅导系列课程同步辅导教材

针对研究生入学考试的新变化和新趋势, 着重于新闻传播学专业领域的热点、重点、难点问题, 对近年来专家学者关注、考生关心的50个问题进行理论分析和系统讲解。

涵盖新闻学、传播学、传媒经济等多个领域, 包括背景追踪、重点透析、要点提示、试题举例、推荐阅读五块内容。

从热点事件和背景出发, 由理论内涵向外延扩展, 全面、系统而有针对性地对重点、热点和难点问题进行深入浅出的分析, 最大限度满足考生考试复习的实际需求。

该资料不仅适用于硕士、博士研究生入学考试复习中对理论知识的扩展复习, 更适用于考前冲刺复习和复试拔高复习。

同时, 该资料收集整理了近年来的专业热点重点问题, 也可以作为新闻传播学专业本科生和研究生的学习参考。

该书将随书附赠VIP季度卡(价值30元), 供考生登录传媒考研网(kaoyan.mediachina.net)获取更多下载资料、讲义、试题和资讯。

最新修订版前言

《新闻传播学考研复习重点热点难点50题透析》(以下简称《50题》)紧密结合当前社会时事和行业实践活动, 细致梳理、深入分析近年来新闻传播学重点热点难点问题。

自出版以来, 连续几年命中多所院校新闻传播学专业考题, 受到学生们的普遍好评, 现已成为新闻传播学相关专业本科生、研究生专业学习的参考资料, 更是考硕、考博拓展提高复习的必读书目。

为更加突出《50题》的前沿性、实用性, 这次最新修订版对原有框架结构做了优化调整, 并结合传媒业的最新动向和新闻传播学术的前沿成果对内容进行了修正和完善:

最新修订版将全部题目整合为八大主题: “新闻传播与和谐社会”、“新闻传播规范与法制建设”、“新闻媒体与公共利益”、“新闻职业与市场经济”、“国际视野中的新闻传播”、“传播技术的进步与影响”、“新闻传播制度与社会转型”、“媒介经济的理论与实践”。

这将更利于考生系统学习、归纳整理, 形成全局的知识框架, 把握复习方向。

最新修订版删去了部分冷僻、难度较大的专题, 对背景资料 and 理论分析去繁就简, 进行细化调整。

另外, 根据最新学术动向, 增加了最新的热点专题和背景资料, 结合新闻传播理论进行深入分析和复习点拨, 如“十七大报告”、“村村通工程”、“杨丽娟事件”、“艳照门事件”、“厦门PX事件”、“纸馅包子事件”、“拉萨暴力事件”、“奥运传播”、“媒介生态”、“绿色收视率”等。

除此之外, 我们还归纳整理了最近几年来全国著名院校专业考试的命中题目, 供各位考生参考研究。

最新修订版还随书附赠传媒考研网VIP会员卡一张, 帮助你获取更多专业辅导信息和复习资料。

作者简介:

中华传媒网有限公司(MediaChinaNet)成立于2000年3月1日, 运营多年来, 与国内企业、广告公司、媒体和院校广泛开展合作, 旗下经营的中华传媒网以其强大的资源优势、精准的内容品质、广泛的品牌影响力, 业已成为中国顶级的传媒业综合网站。

创建于2005年8月的传媒考研网, 旨在为新闻传播专业考生提供全面、权威、优质的考研备考资讯与服务。

务，两年来协助千余名考生成功实现梦想，已成为国内首屈一指的新闻传播考研教辅机构。

图书目录:

最新修订版目录

新闻传播与和谐社会/1

1 大众传媒与和谐社会/3

2 大众传媒与信息公开/8

3 新闻媒介与舆论监督/13

4 民生新闻与公共新闻/17

5 大众传媒与弱势群体/22

6 新农村建设与对农传播/27

新闻传播规范与法治建设/31

7 媒介事件与传媒假事件/33

8 新闻职业规范与媒介伦理/39

9 娱乐新闻的规范与大众传播娱乐化/44

10 媒介审判与司法公正/51

11 暗访与偷拍/54

12 采访权辨析/58

13 公众人物与新闻侵权/61

新闻媒体与公共利益/67

14 新闻真实性与媒介公信力/69

15 传媒与专家、知识分子/73

16 危机公关与危机传播/78

17 公共卫生与健康传播/85

18 媒介批评/89

19 媒介素养/96

新闻职业与市场经济/103

20 市场化与都市媒体发展/105

21 财经媒体与经济报道/108

22 普利策奖与中西新闻价值观/112

23 新闻专业主义/115

24 调查性报道/119

25 大众传播与消费主义/123

国际视野中的新闻传播/127

26 国际关系与国际传播/129

27 奥运、体育与传媒/136

28 中国入世与传媒业变革/143

29 传播与全球化/146

30 新闻与战争/150

传播技术的进步与影响/153

31 传播技术与媒介生态/155

32 网络传播的理论研究/160

33 媒介融合与融合新闻/167

34 影像媒介与视觉传播/171

新闻传播制度与社会转型/175

35 媒介角色与社会系统/177

36 新闻事业的性质与功能/182

- 37 新闻与宣传关系辨析/188
- 38 当今世界主要传媒制度/192
- 39 当代中国社会转型与大众传播的关系/197
- 40 传播政治经济学与文化研究/203
- 媒介经济的理论与实践/207
- 41 传媒经济的本质/209
- 42 中国传媒业面临的困境及发展对策/213
- 43 我国媒介制度变迁与媒介寻租/218
- 44 中国报业的发展现状及趋势、危机及对策/225
- 45 报业的数字化 /228
- 46 电视新概念及电视业发展的新趋势/234
- 47 网络电视/241
- 48 手机媒体/248
- 49 网络媒体发展热点/256
- 50 中国传媒业广告市场发展动态/265

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>