

图书基本信息

书名：<<现代广告2006年第5期总第124期>>

13位ISBN编号：9788200605126

10位ISBN编号：8200605124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>