

<<明日风尚2007年10月>>

图书基本信息

书名：<<明日风尚2007年10月>>

13位ISBN编号：9788365200716

10位ISBN编号：8365200716

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

若您是《明日风尚》的读者，就会发现今期的革新号，无论在开本、内容和排版上，都起了很大的变化。

不变的是：MING仍然是一本深入生活的lifestyle magazine。

时尚、饮食、建筑、设计、文化、艺术、阅读、旅行，乃至时事性的、社会性的、或来自娱乐圈的种种话题，都是构成我们生活的重要部分。

对不同的人而言，这些部分或各有轻重，但彼此间并没有“原则性”的冲突。

作为一个“明人”，必然具有自己的一套生活品位。

在通过衣着打扮或其他方式去呈现自己style的同时，也不会对身边事、国家事、天下事漠不关心。

更丰盛的生活，来自广阔的包容、多角度的事业，立体式的思维，以及对人文、社会的关心。

如果要简单用MING的四个英文字母作为《明日风尚》的自我表述：那就是Metropolitan(都会)

、Intelligent(知性)、New attitude(新态度)及Global vision(国际视野)。

这次改版，除了版面风格的变动及内容的重整，更重要的是，这是《明日风尚》编辑部全人对杂志文化一趟重新思考的旅程。

互联网对传统印刷媒体的冲击，令我们更迫切地去思考作为平面媒体所扮演的角色。

新的竞争战场也许已不在于速度快慢和资讯量的多寡，而是整体性的阅读经验。

虽然传统的杂志品牌仍然占据市场，但新杂志的面世从来没有间断过，也在不断拉阔读者对杂志的想象空间。

一本赏心悦目的杂志，其实是美感、知性和趣味的结合，才可以为读者带来独一无二的阅读经验，缺一不可。

一切的改变，都建基于《明日风尚》本身的个性和美学；它的内容选题和编采手法，则反映了《明日风尚》以人文和生活为本体的核心价值。

新的《明日风尚》并没有放弃它一贯的价值和理念，反而是要把它表现得更为彻底。

正如我们在两年前所说：“优雅的品位是由个人的文化和学养，经过长年累月的生活经验才能培养出来。

”因此，我们希望《明日风尚》的读者，不会是盲目追赶潮流以炫耀自己的nouveau riche(暴发户)，或者是自大偏见、眼光狭隘的一群；我们希望《明日风尚》的读者，是那些拥有国际视野、本土反思、把媚俗视为最大敌人，而且能真正懂得欣赏细节，追求完美，强调个性、态度和自我空间的“明人”

。

愿新的《明日风尚》能为“明人”扮演“窗子”、“镜子”的角色。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>