

<<商业情报>>

图书基本信息

书名：<<商业情报>>

13位ISBN编号：9788711219379

10位ISBN编号：8711219378

出版时间：机械工业出版社

作者：伦纳德 M. 富尔德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业情报>>

内容概要

情报大师们对情报的态度可以很好的对本书进行一个小结：

1) 迅速对重要的情报做出反应。

——内森.罗思柴尔德

2) 如果你建立在以往经验的基础上，你就不需要那么多信息。

——沃伦.巴菲特

3) 以顾客的眼光来看待竞争者，或许你能获得最清楚的视野。

——山姆.沃尔顿和迈克尔.戴尔

4) 从多个方面，包括政治，审视市场。

——理查德.布兰森

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>