第一图书网, tushu007.com

<<虎与狐：台湾首富郭台铭传>>

图书基本信息

书名：<<虎与狐：台湾首富郭台铭传>>

13位ISBN编号：9788781036661

10位ISBN编号：8781036663

出版时间：2008年10月 第1版

出版时间：汕头大学

作者：张殿文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<虎与狐：台湾首富郭台铭传>>

内容概要

独家深入解读30年全球竞争策略！
郭台铭把“垂直整合能力”、“全球制造基地”、“技术开发能力”、“全球行销综效”同时整合在一起时，便让现有资源产生了“效益最大化”，让成本绝对领先，这四项布局，再加上鸿海的执行力及多元整合，就是“超竞争平台”。

台湾最轰动财经书，华人圈IT界老大，挑战2000亿营收。
东西方经营理念结合/企业全球竞争范本/“超竞争平台”理念解读。
虎一般威震13万全球鸿海大军，狐一样灵敏迅捷改写市场新规则，独家披露郭台铭语录145条，首次解读富士康持续壮大的经营配方。
旗下富士康集团连续三年中国出口创汇第一；全球制造业“代工之王”；华人电子业“成吉思汗”。

目录：
推荐序
郭台铭的“虎步”与“狐步”
中国企业要站起来，走出去
海峡对岸的经营奇迹
细节、拆解、简化、贯彻、纪律
作者序　台湾首富郭台铭，全球代工王传奇
序曲　长久经营的灵魂
第一章　挑战全球最低成本——打造超竞争平台
第一节　以利润为国界的全球地图
第二节　会赚钱，不等于有竞争力
第三节　能适者生存，也能长远布局
第四节　超竞争平台——一种最有效率的规模
第二章　全球制造基地——超竞争平台之一
第一节　母亲，你在何方？

第二节　全力冲刺的虎跃厂
第三节　成长，你的名字叫痛苦
第四节　善用资本市场
第五节　善用内地力量
第三章　垂直整合的能力——超竞争平台之二
第一节　连接器提升客户竞争力
第二节　用模具吃下“苹果”
第三节　垂直整合，向前向后挑战不同
第四节　赤字接单，黑字出货——鸿海控制成本的秘方
第四章　善于变革的企业文化——超竞争平台的执行力
第一节　强迫主管放弃原来做事的方式
第二节　没有管理，只有责任
第三节　台湾最懂得论功行赏的CEO
第四节　爱心、信心、决心
第五章　全球行销综效——超竞争平台之三
第一节　库存是企业的市场
第二节　全球布局成功的四要件
第三节　“让我们拯救水深火热的客户”

第四节　CMMS模式的诞生
第六章　技术开发能力——超竞争平台之四
第一节　日不落的研发帝国
第二节　对决“ 337法案 ”
第三节　台湾人来了
第四节　消费电子时代的开卷考验
第七章　多元整合——超竞争平台的下一个三十年
第一节　向加拿大学习
第二节　6C整合是机会，也是挑战
第三节　壮年期最适合分权吗？

第四节　没有郭台铭的鸿海，才是真正的鸿海
后记　走出红色警戒线
附录　富士康总裁郭台铭语录集
来源：精彩网 http://www.exvv.com

作者简介

张殿文，学历：中国台湾“中国文化大学”文艺创作组；英国利物浦大学企管硕士；上海复旦大学新闻学院博士班。

履历：中国台湾兄弟棒球队出版部主编；美国《PEOPLE》杂志记者；中国台湾《中时晚报》体育记者；中国台湾《商业周刊》资深撰稿人；中国台湾《天下》杂志资深撰稿人；中国台湾《e天—下》杂志副总编辑；中国台湾《数位时代》杂志副总编辑。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com