

<<市场营销学第二版>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学第二版>>

13位ISBN编号：9788810354339

10位ISBN编号：8810354338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学第二版>>

内容概要

市场营销学第二版，ISBN：9788810354339，作者：

<<市场营销学第二版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>