

图书基本信息

书名：<<中国广告 2006年第1期 总第147期>>

13位ISBN编号：9789156200601

10位ISBN编号：9156200609

出版时间：2006-01-01

出版时间：7-09999

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>