

<<中国广告2007年第8期>>

图书基本信息

书名：<<中国广告2007年第8期>>

13位ISBN编号：9789156200786

10位ISBN编号：9156200781

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>