

<<品牌管理>>

图书基本信息

书名：<<品牌管理>>

13位ISBN编号：9789570316391

10位ISBN编号：957031639X

出版时间：2000-12-1

出版时间：大塊文化

作者：施振榮(著),蔡志忠(繪)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌管理>>

内容概要

現在的OBM，我們希望有更好的發展模式，最好不要打舊產品，希望能夠找到一些利機的產品，進而打出一片天。

記得在1978、1979年時，我就想過到底要不要把全球總部搬到美國？

因為要打品牌，總部在美國當然佔很大的便宜。

最後決定不要的原因是---擁有大陸跟東南亞的市場，比較現實。

<<品牌管理>>

作者简介

施振榮
台灣彰化人。

1944年12月18日出生，國立交通大學電子工程研究所碩士、交通大學名譽工學博士、香港理工大學榮譽科技博士、英國威爾斯大學榮譽院士、美國桑德博管理研究所榮譽博士。
創辦宏碁集團，現職智融集團董事長、宏碁(Acer)董事、明碁(BenQ)董事、緯創資通(Wistron)董事、台積電董事、亞洲企業領袖協會（Asia Business Council）會長。

主要經歷：

宏碁集團董事長 (民國 65年 9月 ~ 迄今)

榮泰電子公司協理 (民國 61年 9月 ~ 65年 9月)

環宇電子公司副理 (民國 60年 8月 ~ 61年 8月)

公共服務事項：

總統府國策顧問

馬來西亞「多媒體超級走廊」

計劃國際顧問 行政院國科會太空科技五人指導小組委員

亞洲管理學院 (Asian Institute of Management) 董事 外貿協會董事

台灣積體電路股份有限公司董事 美國應用材料公司 (Applied Materials) 董事

行政院國家資訊基本建設專案推動小組民間諮詢委員會前召集人

前台北市電腦公會理事長

自創品牌協會榮譽理事長

八十八年獲美國 Computer Reseller News, CRN雜誌與電腦博物館 (The Computer Museum)

聯合頒發本年度資訊界風雲人物

八十八年獲國際企業學院頒發年度跨國企業經理人獎

八十七年獲美國南加大 USC 頒發「國際傑出企業家獎」

八十六年亞洲周刊 (Asiaweek) 年度企業風雲人物

八十五年美國商業周刊評選為「全球25位最傑出的企業管理者」之一

八十四年世界經理人文摘 (World Executive's Digest) 推選為

「全球15位最能創造時勢的企業家」之一

蔡志忠

1948年2月2日生。

1963年起開始畫連環漫畫，1971年任光啟社電視美術指導。

1981年拍攝卡通作品《七彩老夫子》。

1983年四格漫畫作品開始在台灣、香港、新加坡、馬來西亞、日本報章長期連載。

1985年獲選為全台灣十大傑出青年。

1986年《莊子說》出版，蟬聯暢銷排行榜榜首達十個月。

1987年出版《老子說》等經典漫畫，還有《西遊記38變》等四格漫畫，譯本更包括德、日、俄、法至今已達二十餘種語言。

1993年口述自傳《蔡子說》出版。

1998年開始閉關鑽研物理和數學，並研究出從沒被物理學家發現的時間方程式，正籌備出書公布他的驚人發現。

漫畫和物理之外，蔡志忠其他愛好還包括打橋牌，並奪得上百座橋牌賽獎盃；另外還收集佛像達3200尊。

<<品牌管理>>

著作：《大醉俠》、《肥龍過江》、《光頭神探》、《自然的簫聲 莊子說》、《智者的低語 老子說》、《御風而行的哲思 列子說》、《仁者的叮嚀 孔子說》、《尊者的棒喝 禪說》、《曹溪的佛唱 六祖壇經》、《博大的學問 大學》、《六朝的清談 世說新語》、《大學》、《中庸》、《論語》、《史記》、《菜根譚》、《花間的細訴 宋詞說》、《千古的絕唱 唐詩三百首》、《漫畫心經》、《圖像英文記憶法》、《非常壞》等等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>