

<<企业论理>>

图书基本信息

书名：<<企业论理>>

13位ISBN编号：9789570913019

10位ISBN编号：9570913010

出版时间：2000年03月01日

出版时间：正中書局

作者：李春旺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业伦理>>

内容概要

企業倫理的建構 在今日商學管理教育中，企業倫理課程的首要任務莫過於使學生體認到，經理人常面對的倫理困境，都跟誠實、公平、尊重別人或遵守承諾有關。

這些問題表面上好像黑白分明，實際上卻很難說出對錯的標準來。

本書除就一般倫理理論簡介、定義、起源及地位、個人工作倫理、理論建構、決策模式等，輔以實際個案討論，並從個案顯現的情境中進行討論，充分了解後，可應用到日後工作的企業環境中。

對管理者來說，也應該發展一種經營模式，使道德規範更能與決策發生互動關係。

這對個人、社會、企業都有利。

作者簡介 李春旺 國立成功大學工業管理系畢業 國立政治大學企業管理研究所碩士博士
美國西敏斯德神學院道學碩士 曾任國立台北商專助教、講師； 潤泰工業總經理特別助理
現任東海大學通識中心助理教授兼校牧室主任 著有 個人倫理與企業倫理

<<企业论理>>

书籍目录

推薦序 序言 第一章 倫理學的基本觀點 第二章 倫理學的相對論 第三章 倫理準則：愛或教條 第四章 基督教倫理學 第五章 職業倫理與企業倫理 第六章 資本主義與企業倫理 第七章 自定規則與政府法規 第八章 舉發公司的不法 第九章 經理人的道德危機 第十章 企業倫理問題之解決 第十一章 電腦與企業倫理 第十二章 環境保護與企業倫理 附錄 個人倫理與企業倫理 參考文獻

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>