

<<女为悦己者瘦?媒介效果与主体研究>>

图书基本信息

书名：<<女为悦己者瘦?媒介效果与主体研究>>

13位ISBN编号：9789570914757

10位ISBN编号：9570914750

出版时间：7-09999

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>