

<<簡單學會廣告設計>>

图书基本信息

书名：<<簡單學會廣告設計>>

13位ISBN编号：9789571036342

10位ISBN编号：957103634X

出版时间：2007-7-16

出版时间：尖端出版

作者：內田廣由紀,視覺設計研究所

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<簡單學會廣告設計>>

內容概要

廣告型錄如同酸鹼值試驗紙，可將企業的表演力清楚呈現，而且廣告型錄的表演會決定商品的命運。本書所介紹的廣告型錄，是業界領先者日積月累的功力與成果的集結。

本書分成「基本篇」、「元素篇」及「組合篇」三大單元。

在「基本篇」中說明廣告型錄的基本架構、封面的表現方式；「元素篇」中介紹商品照片的呈現、如何組合文字；「組合篇」中則解說各種不同類型的廣告型錄組合的方式。

視覺設計研究所視覺設計研究所為日本最專業的設計類圖書公司，出版多種廣受好評並長銷不輟的設計用書。

內田廣由紀為資深設計書作者，著有多本專業著作。

<<簡單學會廣告設計>>

書籍目錄

基本篇 BASIC

- 廣告型錄的基本架構 6
- 組合五要素 6
- 五要素的組合範例 針對女性的料理器具 8
- 五要素的組合範例 療傷系的旅行 10
- 封面的表現 12
- 以商品本身來呈現 14
- 以使用中的商品照片來呈現 15
- 添加說明照片來呈現商品 16
- 以包含商品在內的一個場景來呈現 17
- 以商品的局部來呈現 18
- 以象徵式情景而不放商品來呈現 19
- 以正在使用商品的人物照片來呈現 20
- 以角色人物代言商品的方式來呈現 21
- 以風景、靜物來呈現 22
- 以文字來呈現 23
- 導入的表現方式 24
- 導入的五個要素 24
- 導入部分與封面作整體思考 重複呈現 26
- 導入部分與封面作整體思考 對比呈現 28
- 商品羅列 目的與用途的整理 30
- 商品羅列 機種一覽無遺 32
- 商品說明 呈現賣點 34
- 商品說明 條列易讀 36
- 展現構造 38
- 根據不同目的各種的表現方式 照相機 40
- 本文的表現 42
- 以照片為中心並滿載資訊 44
- 以照片為中心並滿載資訊 46
- 方形照片與棋盤式設計 48
- 由不規則形的去背照片所構成 50
- 要素的配置創造出印象 52
- 以照片大小形成對比 54
- 商品資訊的表現 56
- 段落區塊型 58
- 表格型 60
- 下功夫讓閱讀更方便 62
- 排列商品 64
- 封底的表現 66
- 元素篇 PARTS
- 商品照片的呈現 70
- 只有商品的照片
- 表現信賴感 72
- 表現安心感 74
- 表現機能 76

<<簡單學會廣告設計>>

表現品質	78
表現滿足感	80
放入人物的商品照片	
表現理想的景象	82
僅利用人物來呈現商品的成果	83
表現實際的感受	84
表現親近感	86
以各種場景來表現印象	88
文字組合	90
力道與信賴感	92
和風品味的表現	93
印象因文字的大小而轉變	94
女性化的纖細字體	95
男性化的黑體字	96
配色計畫	98
以顏色來表現商品的性格	100
說明圖	102
將構造與運作視覺化	102
將效果視覺化	104
圖標	106
一眼便可以了解內容	
角色人物	108
協助溝通	
地圖	110
同時具有實用性與期待感	
特殊外型、規格	112
表現個性與自由	
組合篇 COMPO	
廣告型錄的組合	116
家電、調理器具	120
以女性的溫潤柔軟為前導	
可以做出美味料理，針對聰明主婦	
從各種角度的圖解來闡述商品有多麼優越	
洗烘碗機要強調簡單、清潔、好用	
住宅建築	124
強調堅固的住宅廣告型錄	
針對都會型知識族群	
衛生設備	126
冷酷與聰慧勝過實用性	
以實用性為主的表現方式	
照相機 初、中級機種	128
輕巧且樂趣、性能均高的全能照相機	
輕巧與性能均衡的初、中級機	
照相機 高級機種	130
富有氣氛、趣味性高的高級機種	
對艱難度自信滿滿的高級機種	
視聽器材	132

<<簡單學會廣告設計>>

提供戲劇性的歡樂
中規中矩的標準印象
個人電腦 134
針對女性使用者，悠閒地呈現
針對廣大的個人使用者
以價格為最優先的直接表現方式
訴求實用性的冷靜表現
汽車 138
非凡的冷酷品味
表現出高性能與現實感
提供悠閒享樂的汽車，使用開朗的色調
針對男性的厚重風格
點心 142
自由的版面設計，表現和風印象
強調中心、左右均衡展現豪華的西點
平凡的悠閒，輕鬆的糕點
散發成熟、帶點澀味的高級感
學校介紹 - 各種學校 146
誠實、有助益、可以信賴的表現
展現悠閒的歡樂感
學校介紹 - 大學 148
有著女大學生的優雅
踏實印象為先
高爾夫球 150
高趣味性與高品質感兼顧
展現開放的強勁構造
旅行 152
平價且具吸引力的旅行團
稍微奢侈的悠閒度假村
充滿日本味的悠閒之旅
開放且神祕的埃及之旅
樂器 156
穩重的古典吉他
音色扣人心弦的搖滾吉他

<<簡單學會廣告設計>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>