

<<商品摄影打灯基础讲座>>

图书基本信息

书名：<<商品摄影打灯基础讲座>>

13位ISBN编号：9789571043609

10位ISBN编号：9571043605

出版时间：2010-11

出版时间：尖端

作者：熊谷晃,雨提康之,金泽正人

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品摄影打灯基础讲座>>

内容概要

如果我們說「打光決定了相片」，那一點也不誇張，但也有人說「不，決定相片的是感受」。

不過，如果無法打出孕育感受的光，無論那感受是多珍貴，都無法接觸到觀者的眼睛。

沒有光，就照不出相片。

因此，單單把光投射到物體上，這離專家的境界還太遠。

專家要做到的是，根據被攝體的外型、材料，用照片傳達想說的話。

以精確的技巧傳達給觀者。

這種傳達的方法就叫做「打燈」。

在這裡，我們將介紹以往「打燈」書籍中所沒有觸及到的，包含攝影棚事前準備的「Commercial Photo」月刊從2001年3月號到2004年4月號，共連載了36期的「誌上燈光講座 嘗試挑戰專家」專欄。

本編輯部從中挑選了31項物品集結成這本MOOK。

我們企劃的「誌上燈光講座 嘗試挑戰專家」專欄，是請專家從便利商店、超市中，挑選大家都很容易買到的物品，拍攝起來作為範本，再募集讀者照著範本來挑戰，然後在雜誌上品評。

許多讀者都對打燈很感興趣，應徵的作品相當眾多。

我們將這些作品匯集起來，這樣一本MOOK中就能看到各式各樣的外型、各種材質的素材最佳的打燈方式，如此就能很彈性地運用在實際拍攝上。

您如果想要從頭學習打燈的基礎，或者您本身不大會拍商品，以後卻可能會接到沒拍過的商品案。

我們都相信，這本書可以成為您的「打光聖經」，讓您愛不釋手，在書架上發揮長久的功能。

<<商品摄影打灯基础讲座>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>