

<<整合行销传播-全方位理论架构与>>

图书基本信息

书名：<<整合行销传播-全方位理论架构与本土实务个案>>

13位ISBN编号：9789571140216

10位ISBN编号：957114021X

出版时间：7-09999

作者：戴国良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>