

<<廣告菁英開講>>

图书基本信息

书名：<<廣告菁英開講>>

13位ISBN编号：9789571328430

10位ISBN编号：957132843X

出版时间：1999年03月01日

出版时间：時報文化

作者：中國時報廣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<廣告菁英開講>>

內容概要

廣告的功用，一方面在推介商品，一方面在影響心理。
在廣告裡就有所謂的商品廣告，又有公益廣告的項目。
前者在向社會大眾訴求商品，後者在對社會大眾邀發善心。

<<廣告菁英開講>>

書籍目錄

．塑身DIY：文化大學教授 方蘭生．廣告人吸星大法：麥肯廣告總經理 彭德湘．口袋的戰場：大眾電信總經理 吳清源．休閒商品領風騷：東方廣告總裁 蔡鴻賢．Sport Story：香港REEBOK企劃部經理 伊慶家．解讀理財密碼：光華投信總經理 章嘉玉．有卡行就行：台新銀行消費金融部副理 洪明進．致富商機：怡富投信副總經理 蘇英孝．品牌再造：小美食品副董事長 李嘉文．數位．生活．家：台灣菲利普3C商品部總經理 薛家玲．娛樂服務引導風騷：劍湖山世界副總經理 蕭柏勳．品牌印記：麥肯廣告副總經理 林佳誠

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>