<<廣告菁英開講>>

图书基本信息

书名:<<廣告菁英開講>>

13位ISBN编号: 9789571328430

10位ISBN编号:957132843X

出版时间:1999年03月01日

出版时间:時報文化

作者:中國時報廣

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<廣告菁英開講>>

内容概要

廣告的功用,一方面在推介商品,一方面在影響心理。 在廣告裡就有所謂的商品廣告,又有公益廣告的項目。 前者在向社會大眾訴求商品,後者在對社會大眾邀發善心。

<<廣告菁英開講>>

书籍目录

. 塑身DIY:文化大學教授 方蘭生. 廣告人吸星大法: 麥肯廣告總經理 彭德湘. 口袋的戰場:大眾電信總經理 吳清源. 休閒商品領風騷:東方廣告總裁 蔡鴻賢. Sport Story: 香港REEBOK企劃部經理 伊慶家. 解讀理財密碼:光華投信總經理 章嘉玉. 有卡行就行:台新銀行消費金融部副理 洪明進. 致富商機:怡富投信副總經理 蘇英孝. 品牌再造:小美食品副董事長 李嘉文. 數位. 生活. 家:台灣菲利普3C商品部總經理 薛家玲. 娛樂服務引導風騷:劍湖山世界副總經理 蕭柏勳. 品牌印記:麥肯廣告副總經理 林佳誠

<<廣告菁英開講>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com