

<<慢想力>>

图书基本信息

书名：<<慢想力>>

13位ISBN编号：9789571356761

10位ISBN编号：957135676X

出版时间：2013-1

出版时间：時報出版

作者：Richard Watson

译者：陳正芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<慢想力>>

内容概要

慢想 + 深度思考 + 創意點子 = 推動世界前進的力量
我們正以驚人的速度失去緩慢、沉思的能力，
這也意味著我們將失去安定的能量、判斷的思維和創意。

此刻，是我們必須慢下來的時候了！

慢，不是怠惰，而是對生活的珍惜、對忙碌步伐的反思，
慢，更是一種能力，一種安然深刻的態度！

享受「慢活」，以「慢想力」做正確決策，
就從慢慢閱讀一本書開始。

慢讀，
是安靜的沉澱，
是累積「慢想力」最簡易的方法。

讓我們透過安靜、和緩的閱讀，
重拾「感受力」、打造「創造力」與「知識力」、
找回生活的「好元氣」、「真趣味」，擁抱「幸福感」。

本書作者知名趨勢觀察家理查·華生
曾任IBM、麥當勞、可口可樂等全球百大企業顧問，
他提出，要認清快節奏的生活如何改變我們的思考品質和想像力，
就要與現狀保持距離、從中抽離，這就是本書要教你的「慢想10力」：

人腦勝過電腦，10現象可以證明
創意好點子要怎麼想，教你10招
行住坐臥，深度思考必知10祕訣
好還要更好，加強思考力10撇步
戒掉老調子，創意增百倍10要訣
孩子不說，但你要知道的10種想法
讓孩子不流淚的創意教養10策略

在慢食、慢活之後，更進一步掌握慢想力，為充實、不憂懼的人生開啟新頁！

從今天起，先在房門掛上：「請安靜，我正在思考。」

<<慢想力>>

作者简介

理查·華生 (Richard Watson)

出生於英國的華生，是知名趨勢觀察家、演說家，也是全球百大企業顧問，幫助個人與組織培養前瞻性思考的能力，特別是策略性的前瞻思考。

他成立全球趨勢網站What ' s Next、共同創辦方案規劃顧問公司Strategy Insight，客戶包括：IBM、麥當勞、維京集團、宜家家居、豐田汽車、可口可樂、百事可樂、資誠會計師事務所 (PwC)。

他也為丹麥的《未來導向》 (Future Orientation)、澳洲的《零售銀行評論》 (Retail Banking Review) 等商業雜誌撰稿，興趣是古董車、老酒和修房子。

更多資訊請見網站：www.nowandnext.com

<<慢想力>>

书籍目录

推薦序 慢想，是創意的原力 徐一鳴

前言 快速的年代，需要慢調子

快節奏的生活改變了我們的思考品質，但唯有保持距離或從中抽離才能認清這個事實，就從安靜坐著閱讀一本書開始。

PART I 慢想，才能練就深度思考力

在瞬息萬變、高壓力、熙來攘往、快還要更快的世界，人們也以驚人的速度失去緩慢、沉思的空間。

第1章 我們的孩子變笨了嗎？

慢想10力：孩子不說，但你要知道的10種想法

第2章 老師不可不知的事情

慢想10力：讓孩子不流淚的創意教養10策略

PART II 深度思考，就會孵出創意點子

晚上在幽暗蒙塵的心中做夢的人，早上醒來發現只是一場空。

但是做白日夢的人卻是一群危險份子，因為他們會睜大眼讓自己的夢想成真。

第3章 請安靜，我正在思考

慢想10力：人腦勝過電腦，10現象可以證明

第4章 好點子要怎麼孵育

慢想10力：創意好點子要怎麼想，教你10招

第5章 在哪裡做深度思考

慢想10力：行住坐臥，深度思考必知10祕訣

慢想10力：好還要更好，加強思考力10撇步

PART III 創意點子，是推動世界前進的力量

如果你的腦子進入死胡同，請倒車、停車、下車，去散步。

最重要的，別去工作。

最棒的創意點子都不是在辦公室想出來的！

第6章 要如何清除卡卡的腦袋

慢想10力：戒掉老調子，創意增百倍10要訣

第7章 焦慮的年代需要慢功夫

後語 預見未來10大趨勢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>