

<<C理论-易经管理哲学>>

图书基本信息

书名：<<C理论-易经管理哲学>>

13位ISBN编号：9789571918235

10位ISBN编号：9571918237

出版时间：1992-12-1

出版时间：学林出版社

作者：成中英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<C理论-易经管理哲学>>

内容概要

管理与哲学的课题已成为当代管理界一个很重要的发现，管理与哲学的论坛和课程已成为中国管理学界和企业界的一个新现象，管理哲学博士学位已在一些高等学府中开设，中国顶尖学府都份份开设以管理与哲学为主的各类进修班，中国企业家也自觉的认识到了要真正掌握管理智慧确实要从哲学中得到新发现。

<<C理论-易经管理哲学>>

书籍目录

目录:

中国管理之道的现代诠释——自序

第一篇 C理论的基本内涵

一、管理的哲学省察

二、易经哲学的管理学诠释

三、C理论的理论架构

四、C理论与可持续发展的管理

第二篇 C理论的要素分析

一、深入认识易经管理

二、由易经八定位诠释管理

三、易经管理的八大要素

四、易经管理的运用

五、C理论的管理模型

六、道家的决策哲学

七、法家的领导哲学

八、兵家的权变哲学

九、墨家的创造哲学

十、儒家的协调哲学

十一、易经在管理中的融合与转化功能

十二、禅在管理中的超越与切入功能

第三篇 C理论与东西方管理

一、易经与现代化管理

二、易经思维与管理决策

三、易经管理哲学的理论与实践

四、西方管理危机与东方人性管理

五、中国管理与美日管理比较

六、现代化经验与中国式管理

七、中国管理与人性哲学

八、中国式管理的特质及其现代性

九、了解和应用东方管理

十、C理论与现代管理决策

第四篇 C理论的管理境界

一、建立中国的管理哲学

二、寻求现代化的中国管理模式

三、论工业化与伦理化的双管齐下

四、谈企业伦理

五、战略的哲学基础分析

六、决策过程的哲学分析

七、整体定位、应变创新的思考

八、C理论走出中国管理自己的天空

九、多元动态平衡系统

十、858工程：21世纪企业管理策略

附论 C理论讲演与答问

一、北京讲演录(1991年3月)

二、济南讲演录(1992年5月)

<<C理论-易经管理哲学>>

- 三、广州讲演录(1993年3月)
 - 四、上海讲演与问答录(1994年3月)
 - 五、台北问答录(1994年6月)
 - 六、华中理工大学讲演录(1998年6月)
- 本书参考文献

<<C理论-易经管理哲学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>