

<<企業操盤手>>

图书基本信息

书名：<<企業操盤手>>

13位ISBN编号：9789572882887

10位ISBN编号：9572882880

出版时间：九角文化

作者：常樺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企業操盤手>>

### 內容概要

卓越企業的行銷經營圭臬零距離瞭解知名企業主的操盤智慧犀利解讀CEO的經營理念和行銷手法  
卓越操盤手們對時機的卓越把握來自於他們對未來有準確的預見，同時，由於他們具有構想未來願景的能力，而更具實力，他們懂得如何運用智慧去追求自己選擇的目標。  
操盤手的成功，靠的是敏銳的眼光和過人的勇氣，他們的人生豐富多彩、驚險離奇、波瀾起伏。他們的奮鬥史和發展史告訴我們即使是平凡的人，只要努力，也能在商業戰場中獲得輝煌的成功。

### 作者簡介

常樺  
1975年生，河南省鄭州市人，長期從事企業營銷管理工作，曾服務於大陸官方國有企業和外商企業，擁有豐富的營銷經驗。  
主編有《哈佛模式·營銷管理》，《企業管理爭鳴書系》，《經理人書架》，《領導全書》等多部財經，社會科學類圖書。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>