

<<去它的廣告行銷>>

图书基本信息

书名：<<去它的廣告行銷>>

13位ISBN编号：9789572944943

10位ISBN编号：9572944940

出版时间：2004年06月01日

出版时间：我識

作者：黃文博

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<去它的廣告行銷>>

### 內容概要

要做好個人行銷，先玩玩4P！

#### 1.Product 產品

每一個人都是一個產品，你這一輩子可以換好幾個公司工作，但有一個公司你永遠都要死守住，就是你自己這個公司！

#### 2.Price 價格

「Everybody Got a Price!」每一個人都可以被標價的，根據你的學養、自我養成及口碑，就有不同的價格，這就是所謂的「身價」！

#### 3.Place 通路

一個人至少在三年內要摸清楚自己適合做什麼，摸清之後，就別輕易轉行，換公司無所謂，但換行業只會磨耗自己的資產！

#### 4.Promotion 宣傳

一個人必需用各種方式，努力把自己的長處及特點發揚光大，做一個有口碑的人！

## <<去它的廣告行銷>>

### 作者簡介

黃文博

二十三年廣告經驗，堅持做廣告的樂趣大於折磨，曾任智威湯訓廣告直效行銷總監、創意總監；DM B&B創意總監；聯合報記者；聯廣公司文案。

1999年自立門戶，成立「就是廣告有限公司」，以提供精準的行銷策略及精彩的創意為生。近期的作品有：空中英語教室系列廣告；金生金飾情人節、母親節廣告；訊聯臍帶血銀行廣告；BMW廣告；門諾醫院廣告。服務過的客戶各行各業，族繁不及備載。

好為人師是他的缺點中最可愛一個，他陸續在中原大學、文化大學教授廣告相關課程，目前任輔仁大學廣告傳播系兼任講師。

順帶一提，他的其他缺點包括急性子、固執和嘴賤。

輔仁大學東方語文系畢業，卻踏上廣告的不歸路，典型的「學了不用」。

<<去它的廣告行銷>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>