第一图书网, tushu007.com

<<商學三國>>

图书基本信息

书名：<<商學三國>>

13位ISBN编号：9789572954805

10位ISBN编号：9572954806

出版时间：20040401

出版时间：良品

作者：譚良嘯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

三國的策略，簡單地說，就是以優於對方的機動力，取得優勢的地位，在國土爭奪戰中贏得勝利。
過去，商場上的競爭也許不像現在這麼激烈，不過其強調在逆境中求生存及發展的道理，與今日商場上的商戰策略有異曲同工之妙。
在激烈的商場競爭中，懂策略、善謀畫，是能否獲勝的主要關鍵。
因此，企業界的人士以及有志於商品生產與行銷的人，都應該了解三國歷史，讀懂三國爭戰其中的竅門。
戰爭中，實力是獲勝的基礎，但想克敵制勝，還需將帥足智多謀。
同理，要在商戰中取勝，亦需鬥智鬥謀，力爭「運籌於帷幄之中，決勝於千里之外」！

是故，本書以三國歷史中各個有名的戰爭為例，說明其中勝敗的原因，進而將其中所運用的謀略延伸到商場上，說明在商品經營或企業管理上如何以此借鑑，達到在商場上勝出的目的。

作者簡介
譚良嘯
成都市武侯祠博物館副館長，研究員，三國研究專家，曾有相關著述多部。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com