

<<廣告副作用>>

图书基本信息

书名：<<廣告副作用>>

13位ISBN编号：9789572994641

10位ISBN编号：9572994646

出版时间：2007年10月03日

出版时间：晶冠

作者：李欣頻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<廣告副作用>>

內容概要

- 1.2004年台灣數位時代雜誌評選百大創意人之一，最新力作！
- 2.內文有精美文案商品圖案及圖片，精美編排產生獨具的時尚感。
- 3.《誠品副作》、《繼續字戀》相繼登上1998、1999年度文學暢銷書後，廣告暢銷書缺書多年再次驚喜上市！
- 4.聯合推薦：知名文化評論人南方朔 百帝廣告公司執行創意總監葉旻振 聯廣公司執行創意總監張怡琪 這是李欣頻繼《誠品副作用》、《繼續字戀》暢銷書多年後，最新廣告文案的精華力作！

雖是一本廣案文案書，但李欣頻式的獨特文字安排，讓人闖進他的文字迷宮裡，久久不願尋找出口般的沉溺，讓人分不清是廣告文案，還是短篇愛情小說。

精心創造的廣告比粗製濫造的文學高尚，有良知的廣告人比沒良知的作家道德。

我不是央行總裁，無法干預台幣貶值，但是身為文字工作者，卻樂見有人挺身挽救文學貶值的危機。

一本好書就像強勢貨幣能讓心靈富有，因為惜墨如金，所以字字珠璣。

羅蘭巴特說：「閱讀上的爽和做愛一樣」，閱讀李欣頻文案，就是讓人非常容易引起副作用，精神上爽快兩次。

-----百帝廣告公司執行創意總監 葉旻振本書詳實紀錄書店、書、人的情感交叉描述，共分【舊書·舊貨·舊感情】、【喜新·念舊·移館別戀】、【書店·誕生·創世紀】、【人·書·書展】、【閱讀者·群像·集體利益】、【政治·眾人·復活紀】、【事件·儀式·人與人的對待】、【節慶·禮遇·狂歡的名目】、【城市·時尚·戀物癖】等九大主題。

<<廣告副作用>>

作者簡介

李欣頻

政大廣告系畢業。

政大廣告研究所碩士。

聯合報、自由時報、明日報、廣告雜誌、香港ZIP雜誌、皇冠雜誌、TVBS周刊、ELLE雜誌、MEN ' S UNO雜誌.....等專欄作家。

台灣科技大學、中原大學兼任講師。

廣告流行語金句獎評審並為2004年數位時代雜誌選為台灣百大創意人之一。

關於作品：著有【誠品副作用】、【繼續字戀】【廣告敗物教】（新新聞出版）【十四堂人生創意課】（東觀出版）【威尼斯的華麗性感帶】（皇冠出版）【希臘：一個把全世界藍色都用光的地方】（東觀出版）【戀物百科全書】（東觀出版）【愛欲修道院】（時報出版）【我和我的戀愛詔書】（東觀出版）【愛情採購指南】（遠流出版）【戀人常用辭彙160句】（皇冠出版）

<<廣告副作用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>