

<<SCM多赢策略>>

图书基本信息

书名：<<SCM多赢策略>>

13位ISBN编号：9789573015208

10位ISBN编号：957301520X

出版时间：2001年11月01日

出版时间：羿慧文化

作者：熊谷直樹

译者：丁誠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<SCM多贏策略>>

內容概要

本書學習重點----->>

1. SCM系統成功的關鍵因素
2. 如何正確掌握SCM的未來動向
3. e-maillketplace與SCM之間的關係
4. 產品生命週期的管理重點
5. 什麼樣的企業適合導入PDM
6. 如何活用PDM連結產品價值與客觀價值
7. 什麼是製造業發展的關鍵CPC
8. 如何活用TOC建構有效的經營策略
9. 如何藉由資訊科技及知識管理促成供應鏈管理的進化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>