

<<商用图解兵法>>

图书基本信息

书名：<<商用图解兵法>>

13位ISBN编号：9789573213772

10位ISBN编号：957321377X

出版时间：遠流出版公司

作者：大橋武夫 著

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商用图解兵法>>

内容概要

策略篇 要有效地發揮戰術，必須講究策略。

策略是根據敵我的心理而施為。

因此合作、抗爭，擒拿、放縱，援助、打擊，說服、離間，利害之際，進退分寸，極有講究。

個中巧妙，耐人尋思。

戰術篇 決戰疆場，志在勝利功成，講求最高效率，最小損失。

戰場如此，商場亦然。

強者大者以勢壓人，弱者小者，以寡破眾，各以其術，求存致勝。

求強有術，致富有道，光憑努力，未必有成。

必須正、奇合用，知所趨避，庶幾有功。

<<商用图解兵法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>