

<<新消费文化剖析>>

图书基本信息

书名：<<新消费文化剖析>>

13位ISBN编号：9789573215417

10位ISBN编号：9573215411

出版时间：1992年05月01日

出版时间：遠流

作者：星野克美

译者：彭德中

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新消费文化剖析>>

内容概要

消費文明發展到極致之後，人們追求的已經不是名牌，而是名牌的『工藝性格』。

這些產品不見得產量稀少，卻承襲了希臘羅馬雕塑的性格，
由一批具備文化和藝術知識的設計師，在兼顧量產與工藝性的前提下攜手完成。

這就是新版的工業革命。

<<新消费文化剖析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>