

<<女性主義媒介研究>>

图书基本信息

书名：<<女性主義媒介研究>>

13位ISBN编号：9789573244073

10位ISBN编号：9573244071

出版时间：2001

出版公司：遠流出版事業股份有限公司

作者：Liesbet Van Zoonen

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<女性主義媒介研究>>

### 內容概要

有關女性與大眾傳播的學術著作，自1980年代中期之後才漸漸豐富，但多為論文集。本書則是第一本由單一作者進行的系統性著作。

作者Liesbet van Zoonen累積長期的研究成果，文獻豐富、條理井然、論辨細膩、批判敏銳；既能深入經驗研究的資料，也能推出作者獨到的理論見解。

《女性主義媒介研究》是從文化研究的理論近路，分別從媒體產製結構、文本、心理分析和閱聽人收訊等四個面向，作整體的重點回顧，同時也對女性主義研究方法提出討論，實為女性主義傳播研究領域的必讀之作。

<<女性主義媒介研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>