

<<兵學三國>>

图书基本信息

书名：<<兵學三國>>

13位ISBN编号：9789573247494

10位ISBN编号：9573247496

出版时间：20021001

出版时间：遠流

作者：戴宗立

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<兵學三國>>

內容概要

《孫子兵法》把戰爭分為五個基本條件：道、天、地、將、法。

如果以行銷5P的觀念來看，道是產品（Product），天是價格（Price），地是通路（Place），將是公共關係（Public Relation-PR），法是行銷（Promotion）。

而《三國演義》一書不僅是一部人才學，更是一本可供企業活用的兵學。

企業就像是一個國家的縮影，商場競爭更是一場鬥智鬥力的戰鬥，沒有血淋淋的殺戮場面，卻一樣成敗一線、興亡立見；而歷史的迷人之處，在於同樣的事情，用不同的角度去看，會得出不同的結果，人類不斷從歷史中尋求創造與突破。

本書將以兵學為主軸，歷史為範例，輔以現代企業經營理念，編寫了道、天、地、將、法五卷共六十六篇，給創業、守成、興盛及變革中的企業提供一些不同角度的思考。

歷史，沒有一定的對錯，因為就像剛剛所說的：「不同的角度，會有不同的結果。

」
殷鑑不出其右者，可為典範。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>