

<<艺术与宣传>>

图书基本信息

书名：<<艺术与宣传>>

13位ISBN编号：9789573247814

10位ISBN编号：957324781X

出版时间：2003

出版时间：遠流

作者：Toby Clark

译者：吴霏恩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术与宣传>>

内容概要

藝術與政治的關係永遠是一項難解的課題，尤其以二十世紀為最。
當政府試圖令藝術屈從於其特殊目的時，藝術家也同時反抗並顛覆了這些努力。
然而，在藝術家為一項政治計畫或意識形態工作時究竟發生了什麼事？
其藝術創作是否因此而墮落了？
此外，藝術性宣傳究竟開始於何時？

就如同托比·克拉克教授所論述，「宣傳」是以各種不同面貌出現，而且並非均能被察覺。
有時，想要說服他人的慾望也和希冀創造美好作品的動機一致。
究竟宣傳與前衛藝術的關係是什麼？
藝術家如何利用規模尺寸及風格差異來製造特殊的政治效果？
藝術風格又如何來認同政治性系統？
而在受到本身政治化內容影響以後，藝術腐化了嗎？
或更形縮減？
還是因此獲得提升？

在這本論述廣泛的鉅作裡，克拉克教授嘗試以各種全球化的視野來檢驗作品，從共產主義政府所進行的宣傳到民主國家的公共藝術，從六十年代的抗議藝術到藝術家為當代非洲國家所作的努力。
書中自敘述納粹德國、法西斯義大利及史達林統治下的蘇聯社會開始，鉅細靡遺地申論其各自的風格、動機和目標，接著闡述民主國家政府如何也在戰爭期間贊助宣傳性藝術，探究他們於再現敵人與紀念死者方面的一些爭議性議題。
另外，克拉克教授也詳盡描述抗議藝術的各類競爭性理論和目標，從非洲到拉丁美洲，從歐洲到美國再到中國等等，並發掘出政治性領域中一些具有繁複辭藻、高度之美的藝術創作，以及藝術於其中模稜兩可的角色。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>