

<<瞄準新富商機-看他們如何花錢、>>

图书基本信息

书名：<<瞄準新富商機-看他們如何花錢、教育子女、享受人生>>

13位ISBN编号：9789573263111

10位ISBN编号：9573263114

出版时间：遠流出版公司

作者：臼井宥文 (Hirofumi Usui) 著

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<瞄準新富商機-看他們如何花錢、>>

內容概要

M型社會來臨，你想賺有錢人的錢，還是窮人的錢？

作者在廣告代理商工作期間發現，富裕層才是最好的消費者。

因為：一、針對一般消費者動輒砸下數十億預算大打廣告，但商品單價太低，如果無法大賣，企業不但很難獲利，連廣告費都很難回收；但富裕層消費者只要買一輛進口轎車，就可創造數千萬業績。

二、日本新富階層人數越來越多，在日本卻找不到可以滿足他們需求的商品與服務，只好到國外消費或定居。

也就是說，一個潛在的具消費力的龐大市場，完全被忽略了。

此外，作者認為針對富裕層行銷，對整體社會有

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>