

<<松下幸之助不景氣、不裁員、不減薪經營法>>

图书基本信息

书名：<<松下幸之助不景氣、不裁員、不減薪經營法>>

13位ISBN编号：9789573264231

10位ISBN编号：9573264234

出版时间：遠流出版公司

作者：郭泰 著

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<松下幸之助不景氣、不裁員、不>>

### 前言

在冷酷寒冬裡，我們特別懷念曾經送來溫暖的人；在驚濤駭浪中，大家總會仰望堅定指引方向的人。

二 八年金融海嘯來襲，全球經濟慘遭滅頂！  
上自國家政府，中及社會產業，下至家庭個人，無不受到突如其來，猶如切膚之痛的衝撞！  
許多人赫然發現：推行多年，視為不可逆趨勢的全球化經濟，原來是包著糖衣的毒藥，甜頭沒嘗到多少，致命的殺傷力卻一點也不容情地衝擊到每一個人。

在專家失效、學者噤口、企業菁英棄械投降，政府團隊束手無策的此時，徬徨的人心找不到當下的指引，何不求教於前人的智慧？

曾經領導日本企業追求卓越而有著奇蹟般成就的日本經營之神 松下幸之助，他一生的言行舉止，思慮心法，正是我們可以挖掘智慧的寶庫。

松下幸之助本身著作汗牛充棟，且從不吝於分享他的生命哲學及經營智慧，這位企業巨人一生中眾多經歷也被許多人當作傳奇故事津津樂道。

在謊言充斥，言行不一已經見怪不怪的時代，松下幸之助心口合一，身體力行的典範，特別值得我們再三回味。

新書《松下幸之助不景氣、不裁員、不減薪經營法》，即是將這位日本經營之神的生命故事與企業經營的理念，以八個經營法來做全書架構，同時串聯許多個動人的故事來彰顯他的作為。據他的理念以對照作為，由作為來驗證理念，使松下幸之助的形象躍然紙上，讓讀者在閱讀時，也如同親見這位偉大企業家般感受到溫暖的人生智慧。

我曾因李連教育基金會獎學金的資助，前往松下創立的日本PHP總合研究所及松下政經塾進行研究進修，期間受到PHP總合研究所發行人江口克彥先生的接待及指引，走訪松下企業，並在松下幸之助晚年的休憩所「真真庵」渡過充滿禪意及文化氛圍的日子；對斯人斯事有深受啟發的緣份。

同時，我又是本書作者郭泰的愛好者與支持者，他選材料理的功力、生動的描繪及幽默優雅兼具的筆觸，一直是我自我期許的學習對象。

所以，在取得書稿後我便一氣呵成的讀完，正感到身心充盈滿足之際，驀然發現已近清晨時分，才發現當我們藉由作者的生花妙筆，得以上友前賢時，閱讀、思考、泛想、回味之樂，其樂竟至於此！

願每一位展開本書的讀者，都能以松下幸之助的經營法來強化心態，增進職能，讓這位日本的經營之神陪伴我們衝破逆境，等待時機，御風而上。

## <<松下幸之助不景氣、不裁員、不>>

### 內容概要

松下幸之助白手起家，於日本創立PANASONIC電器王國，被公認為日本的經營之神。他曾遭遇經濟大蕭條、二次大戰與激烈商場競爭，卻以積極創新的作風，不裁員不減薪，率領企業起死回生。

松下幸之助生於西元一八九四年，於一九一八年在日本大阪開設松下電器器具製作所，而後在一九二五年創立了「國際牌(National)」品牌，最初生產腳踏車、電池燈與收音機，憑藉著松下過人的意志力與善於用才的特點，逐步拓展業務，終於在西元五十年代，靠著公司旗下「三寶」產品：電冰箱、電視與洗衣機，讓國際牌竄起為知名電器品

<<松下幸之助不景氣、不裁員、不>>

作者簡介

政大新聞系畢業。

曾任中國時報記者、世新大學講師、哈佛企管顧問公司副總經理等職。

目前專事寫作，深入淺出為其一貫的寫作風格。

曾榮獲 76 年與 81 年之「金鼎獎」，以及 89 年的「金書獎」；作品不但暢銷而且長銷。

<<松下幸之助不景氣、不裁員、不>>

書籍目錄

推薦文 黑暗時代的長夜明燈 劉廷揚自序 不世出的傳奇人物 經營法1 談危機處理不景氣正是改革良機  
經營法2 談用才大膽進用問題人物經營法3 談訓才給菜鳥擔重任經營法4 談領導社長是幫員工端  
茶的經營法5 談良師益友跟和尚學大將風範經營法6 談敬業精神對工作有信仰經營法7 談經營理念  
用素直之心看問題經營法8 談人生哲學勤奮工作，別太關心賺錢附錄一 王永慶 V.S. 松下幸之助附錄  
二 松下幸之助的逆勢經營智慧

## <<松下幸之助不景氣、不裁員、不>>

### 章节摘录

不世出的傳奇人物 很難用一句話去形容松下幸之助，他求名得名（日本經營之神，舉世聞名）、求利得利（總資產約二十億美元，多次名列《富比士》（Forbes）雜誌的富豪榜上），求壽得壽（一生體弱多病，卻活了九十六歲），他沒讀什麼書，卻著作等身，他曾當選為全日本高中生最尊敬的人物，日本人稱他為國士（指一個國家當代最重要的人物），我則稱他為不世出的傳奇人物。

松下幸之助生於西元一八九四年，於一九一八年在日本大阪開設松下電器器具製作所，而後在一九二五年創立了「國際牌(National)」品牌，最初生產腳踏車、電池燈與收音機，憑藉著松下過人的意志力與善於用才的特點，逐步拓展業務，終於在西元五十年代，靠著公司旗下「三寶」產品：電冰箱、電視與洗衣機，讓國際牌竄起為知名電器品牌。

一九六一年時，松下電器年營業額高達一千零五十四億日圓。

而今，從國際牌全面更名為「Panasonic」的松下集團，其品牌影響力早已遍及全球。

松下幸之助曾經連續四十年是日本繳稅金額排名前一百名的人，乃至一九八九年以九十六歲高齡因肺炎逝世時，個人財產估計高達五千億日圓。

然而，他不只是成功的創業家，也對社會貢獻良多。

松下於二戰後創立PHP(Peace and Happiness through Prosperity的簡寫，意即透過繁榮來追求和平與幸福)研究所，其所發行的《PHP》雜誌，長期對日本人如何追求繁榮與幸福，發表過許多深具建設性的論述主張，對當地社會影響深遠。

另外，松下還曾創立「松下政經塾」，培育日本二十一世紀所需的政治與經濟人才。

不過，我對松下最感興趣的，還是他的經營理念與管理技巧。

為此，我閱讀了七百萬字的文獻資料，從中爬梳出危機處理、領導、用才、育才、良師益友、典範人物、經營理念、人生哲學等八個主題，其中讓我印象最深刻的就是，於經營法1危機處理章節中，在一九二九年經濟大蕭條時，所採取的不裁員不減薪的因應措施。

一九二九年日本的情況比今天我們所遭遇的金融風暴更為淒慘，銀行遭到擠兌而破產，各企業遲發薪資，工廠因產品滯銷而停工，全國失業達百萬人，搶劫、殺人、全家集體自殺的消息時有所聞，整個社會動盪不安。

日本不論大小公司，紛紛裁員減薪，當時的松下電器也遭到沉重的打擊，營業額驟降到一半，產品嚴重滯銷，公司的高幹們也向松下建議裁員減薪以度過難關。

松下絞盡腦汁，苦思良策。

最後他基於「員工是公司最寶貴的資產」（員工一旦裁掉就回不來了，而不景氣終究會回到景氣），以及「松下是培育人才的公司」兩個經營原則（參見經營法4，他曾因幹部說松下是製造電器產品的公司而勃然大怒），決定既不裁員，也不減薪。

面對不景氣，他減半生產；因減半生產而空閒下來的時間，配合業務部門，全體員工傾全力去推銷產品。

結果在三個月內，庫存品銷售一空，帶領公司度過難關。

（參見經營法1）舉世在遭遇不景氣，企業紛紛裁員減薪之際，松下為何敢獨排眾議大膽地採取不裁員不減薪的措施呢？

這是因為松下沒受過多少正規的教育，所以在面對任何困難，均不受現有知識的束縛，而能海闊天空地思索與研判，尋找出最合理的解決方法。

最能代表這種中心思想的，莫過於「素直之心」（請參閱經營法7）。

用素直的心去觀察外界的事物，能夠拋開私心與成見，公正客觀地認清事情的真相，並做出正確的判斷與決策。

台灣目前遭遇數十年罕見的經濟風暴，從媒體上訊息得知，許多大小企業普遍採取裁員減薪的策略來因應。

難道說，除了裁員減薪就別無良策了嗎？

松下不裁員不減薪的做法，可以提供大家一個另類的思考空間。

此外，松下認為不景氣失業者多，建材與工資特別便宜，反而是擴建新廠的好時機（參見附錄二）。

<<松下幸之助不景氣、不裁員、不>>

他對不景氣採取積極正面的看法，認為不景氣不但是企業改進營運缺失的大好機會，也是企業培育人才的最佳良機；只有面臨不景氣時，企業才能獲得磨練的機會，因此，絕不可僅抱著度過難關的消極心態，一定要把不景氣的「負面」，轉化為進步動力的「正面」。

松下的這番話，振聾啟聵，發人深省，不愧是日本的經營之神。

本書中所舉的案例，大都發生在一九一八年至一九六〇年。

在這創業前半生的四十二年中，松下擔任社長（之後擔任會長），筆路藍縷，披荊斬棘，從艱辛的創業過程中淬礪出的經營智慧，字字珠璣，歷久彌新。

二〇〇九年一月六日於加拿大西溫哥華區山上

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>