

<<赢在不可能>>

图书基本信息

书名：<<赢在不可能>>

13位ISBN编号：9789573265344

10位ISBN编号：9573265346

出版时间：遠流出版事業股份有限公司

作者：陳建育 著

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<贏在不可能>>

### 前言

目錄 【推薦序】怕吃苦，就注定一輩子吃苦！  
池恩 【推薦序】從基層提煉的領導者風格李建復 【推薦序】窮小子賺大錢 吳祥輝  
【自序】沒有業務，沒有企業家 第一部 要舞台？自己打造！  
序章 為自己的人生寫故事 世界上所有成功的人，私底下也都覺得自己很平凡，只要願意，人人都可以寫出連自己也驚訝的人生故事！  
第1章 改寫遊戲規則 百分之九十九的人聽從別人為他們訂規則， 百分之一的人卻選擇自訂遊戲規則。  
第2章 我要做交響樂！  
困難的事，只要立刻行動就會解決； 不可能的事，只不過要多花一點時間而已。  
第3章 讓個位子吧！  
成就卓越的人，都有一個共同的特質-- 目標明確，專心一致，堅定而持續的努力。  
第二部 獨特的業務基因 第4章 貧窮，是最值錢的寶藏 拋開所有保護，迎向一切試煉；所有挫折傷痛，將一天天磨出我們強大的生命力。  
第5章 困境是勇敢的苗圃 人人生而不平等， 只要我們擁有扭轉的勇氣和行動， 就具備扭轉局面的能力。  
第6章 沒路，就自己開路 失敗是生命的常態，請不要耿耿於懷， 不管跌了多少跤、前面又有多少橫逆， 繼續走，你將感受那柳暗花明又一村的情境。  
第7章 年輕時失敗，是未來的本錢 當別人說你不行的時候， 你怎麼想？  
如何做？  
第8章 不可能的婚禮 你想要的，是你真心渴望的嗎？  
你打算付出多少來達成呢？  
第三部 業務做對，蹣跚拿錢 第9章 伸展自己，才能永續 仰望棲蘭山，才驚覺自己的渺小； 發現自己渺小的同時， 內心的激盪澎湃將化成一股又一股強大的力量。  
第10章 做了決定，就立刻行動 勇敢去變、去追求新的局面， 讓自己重新展現自己的美麗。  
第11章 我要讓自己完全沒有退路 別留退路，別想退而求其次， 放手一搏，我們有無窮的力量！  
第四部 飆出業績的高音 第12章 公司應該是大家的寶貝 老闆是什麼？  
不過是率先看見一塊可以下手開墾蠻荒之地的人而已。  
別想一個人獨占一切，必須和每個夥伴分享， 如此夥伴才會愈來愈有勁，公司環境也會愈來愈溫馨， 不知不覺人生就豐富起來了！  
第13章 企業不能停下來，人員必須動起來 企業文化不是老闆的口號，而是企業整體的行動； 老闆帶頭，深植公司。  
它是潮流，它是流行，人人都得跟得上，不容落伍。  
第14章 少年耶，衝啦！  
一個人能有成就總在三十歲以後， 但成就的原因，多半取決於年輕時企圖成就自己的態度。  
第15章 打敗聰明人的傻瓜祕笈 只有傻瓜，看周圍處處是寶； 只有傻瓜，人人喜愛； 只有傻瓜，認為別人比他重要； 也只有傻瓜能不計較地付出； 最後得到最多、最開心的，當然也是傻瓜。  
第五部 生命總要來點不一樣 第16章 計畫必須跟得上變化 企業的大舞台隨著科技進步和人類需求而變化， 你必須隨時準備更改劇本，期能繼續得到觀眾的親睞， 正是所謂的計畫永遠跟不上變化，變化抵不過顧客一句話！  
第17章 四十歲以前的努力，決定一生 如果有所企圖和理想，請立刻行動， 把握體力和熱情的黃金歲月， 別等到力不從心時，再大談錯過美好理想的遺憾。

<<贏在不可能>>

第18章 用汗水換來的天堂 我在鹽泉島 世上真有一個地方媲美天堂嗎？  
沒有車水馬龍、沒有高樓大廈， 只有友善的人類和大自然相依為命。  
【後記】輸在起跑點，贏在終點

## <<贏在不可能>>

### 內容概要

18章化不可能為可能的經歷，18個鼓動人心的心戰喊話，這是所有希望創造業績、追求成功的個人或公司不可錯過的書。

本書是唱片界人稱「勁嗓」的金革唱片創辦人陳建育，首次公開他的創業與打造推銷王國的歷程。如果你想擁有自己的事業，他教你如何為自己的人生打造舞台；如果你的人生四處碰壁，他教你如何從挫折中尋找新的出路；如果你想管理公司，請看他把艱澀的企管知識，變成立刻可行的工具與方法；如果你自認為不適合業務工作，請看他打敗聰明人的「傻瓜推銷祕笈」，讓你業績想做不好都難。

聯合推薦 精英文化股份有限公司總經理 / 池恩 知名民歌手、前雅虎亞洲區企業服務總監 / 李建復 音樂大師、知名作家 / 吳祥輝 Pay Easy總經理 / 林坤正 雲門舞集創辦人暨藝術總監 / 林懷民 中央大學認知神經科學研究所所長 / 洪蘭 貝特旺公司總經理、前台北之音暨HIT FM聯播網總經理 / 梁序倫 中子創新執行長、前滾石唱片集團策略長 / 張培仁 研華科技董事長 / 劉克振 La New公司董事長 / 劉保佑 政治大學商學院院長 / 蘇瓜藤

## <<贏在不可能>>

### 作者簡介

陳建育 1956年出生於基隆暖暖。  
國中讀放牛班，高中時考上建國中學夜間部。  
因為家境貧困，每到寒暑假就積極打工，做過挖下水道、貨運工、針織廠印花工、鐵工、發電廠清煙  
囟工、養雞場工人.....因此熟悉與中下階層人相處。  
22歲時帶著150元離開基隆到台北創業，從基層業務員開始打拚，一年後擔任嘉新出版社業務主任，  
並前往高雄創立分公司；25歲創辦河山出版社；27歲創辦「金革唱片」，後來更名為「金革科技股份  
有限公司」，積極代理世界各地優質音樂，其自行製作之「中國交響世紀」，以12張套裝音樂CD，創  
下銷售3億8千萬元的業績，一舉改變傳統唱片市場的生態。  
2003年擔任台北國際唱片協會理事長，2004年在同業普遍的看壞聲中，以高明的推銷技巧帶領台北  
國際唱片協會成員於環亞大飯店，成功地舉辦第一屆國際唱片影音大展。  
2005年3月，金革正式掛牌上櫃交易，成為台灣第一家上櫃的唱片公司。  
在全球唱片一片不景氣中，以直銷業務為基礎，不斷擴大經營層面，包括禮品、影音、黑膠唱片、音  
響.....多角化的經營，將金革打造成台灣公播音樂的第一品牌，可謂唱片市場的奇人！  
2008年3月1日正式退休，定居於人間仙境，被加拿大人稱為「藝術家之島」的鹽泉島。

## <<贏在不可能>>

### 書籍目錄

【推薦序】怕吃苦，就注定一輩子吃苦！

池恩【推薦序】從基層提煉的領導者風格李建復【推薦序】窮小子賺大錢 吳祥輝【自序】沒有業務，沒有企業家第一部 要舞台？自己打造！

序章 為自己的人生寫故事世界上所有成功的人，私底下也都覺得自己很平凡，只要願意，人人都可以寫出連自己也驚訝的人生故事！

第1章 改寫遊戲規則百分之九十九的人聽從別人為他們訂規則，百分之一的人卻選擇自訂遊戲規則。

第2章 我要做交響樂！

困難的事，只要立刻行動就會解決；不可能的事，只不過要多花一點時間而已。

第3章 讓個位子吧！

成就卓越的人，都有一個共同的特質--目標明確，專心一致，堅定而持續的努力。

第二部 獨特的業務基因第4章 貧窮，是最值錢的寶藏拋開所有保護，迎向一切試煉；所有挫折傷痛，將一天天磨出我們強大的生命力。

第5章 困境是勇敢的苗圃人人生而不平等，只要我們擁有扭轉的勇氣和行動，就具備扭轉局面的能力。

第6章 沒路，就自己開路失敗是生命的常態，請不要耿耿於懷，不管跌了多少跤、前面又有多少橫逆，繼續走，你將感受那柳暗花明又一村的情境。

第7章 年輕時失敗，是未來的本錢當別人說你不行的時候，你怎麼想？

如何做？

第8章 不可能的婚禮你想要的，是你真心渴望的嗎？

你打算付出多少來達成呢？

第三部 業務做對，蹺腳拿錢第9章 伸展自己，才能永續仰望棲蘭山，才驚覺自己的渺小；發現自己渺小的同時，內心的激盪澎湃將化成一股又一股強大的力量。

第10章 做了決定，就立刻行動勇敢去變、去追求新的局面，讓自己重新展現自己的美麗。

第11章 我要讓自己完全沒有退路別留退路，別想退而求其次，放手一搏，我們有無窮的力量！

第四部 飆出業績的高音第12章 公司應該是大家的寶貝老闆是什麼？

不過是率先看見一塊可以下手開墾蠻荒之地的人而已。

別想一個人獨占一切，必須和每個夥伴分享，如此夥伴才會愈來愈有勁，公司環境也會愈來愈溫馨，不知不覺人生就豐富起來了！

第13章 企業不能停下來，人員必須動起來企業文化不是老闆的口號，而是企業整體的行動；老闆帶頭，深植公司。

它是潮流，它是流行，人人都得跟得上，不容落伍。

第14章 少年耶，衝啦！

一個人能有成就總在三十歲以後，但成就的原因，多半取決於年輕時企圖成就自己的態度。

第15章 打敗聰明人的傻瓜祕笈只有傻瓜，看周圍處處是寶；只有傻瓜，人人喜愛；只有傻瓜，認為別人比他重要；也只有傻瓜能不計較地付出；最後得到最多、最開心的，當然也是傻瓜。

第五部 生命總要來點不一樣第16章 計畫必須跟得上變化企業的大舞台隨著科技進步和人類需求而變化，你必須隨時準備更改劇本，期能繼續得到觀眾的親睞，正是所謂的計畫永遠跟不上變化，變化抵不過顧客一句話！

第17章 四十歲以前的努力，決定一生如果有所企圖和理想，請立刻行動，把握體力和熱情的黃金歲月，別等到力不從心時，再大談錯過美好理想的遺憾。

第18章 用汗水換來的天堂 我在鹽泉島世上真有一個地方媲美天堂嗎？

沒有車水馬龍、沒有高樓大廈，只有友善的人類和大自然相依為命。

【後記】輸在起跑點，贏在終點

<<赢在不可能>>

## &lt;&lt;贏在不可能&gt;&gt;

## 章節摘錄

【推薦序】 怕吃苦，就注定一輩子吃苦！

池恩（精英文化股份有限公司總經理） 如果你是初入社會的新鮮人，這本書將讓你用最快速度變成老鳥；如果你已經是老鳥，這本書會給你如何晉升主管的答案；如果你準備創業或已經在創業，這本書會讓你有一口氣看完的衝動，因為其中有太多活生生的故事，把艱澀的企管知識變成明天就可以馬上執行的有效工具。

本書作者陳建育（我們都叫他「勁嚟」），是一個深諳人性的說故事高手，憑藉著這個能力，快速把十人規模的小公司擴充成兩百人規模的上市公司。

過程中，勁嚟用獨特的領導風格，讓員工充滿鬥志，並在各部門盡情揮灑創意，匯聚出無比的成長能量，也造就了他今日的成功。

對我而言，沒有人像勁嚟一樣，可以同時扮演這麼多角色 他是我的長官、我的戰友、我的教練、甚至是我把妹的諮詢顧問兼後勤支援。

如果要用一個稱呼來描述他對我職涯的影響，最貼切的應該就是「人生導師」。

回想起來，勁嚟對我說過的許多話，至今還深深影響我經營事業的態度，例如：「怕吃苦，就注定一輩子吃苦！

」「把事情做完？

還是把事情做好？

」「先做一個好用的人，才可能變成有用的人」……有些話當時聽了只覺得被老闆唸了一下，現在遇到一些管理或領導的難題，才突然深刻體會話中的涵意。

值得慶幸的是，這本書把勁嚟好幾十年的成功經驗濃縮成一顆大補丸，讓讀者不費吹灰之力就能吸取精華。

閱讀本書無疑是投資報酬率最高的一件事。

談到吸取精華，一般人一定都曾有過這種經驗 為了解決困難或突破困境，會努力閱讀一些談論「如何成功」的書，或上些管理方面的進修課程，企圖用最短的時間找到答案。

然而，大部分的書不是探討王永慶就是郭台銘、張忠謀等偉大企業家的成功故事，讀完總覺得距離成功非常遙遠。

至於管理方面的課程，則又充斥學術理論：第一章要你多角化經營，第二章又闡述聚焦經營有多重要，第三章跟你說衝刺市場占有率比毛利重要，之後又告訴你開創藍海來避開低毛利的紅海競爭。

其實，這些林林總總的理論都沒有錯，困難的是，如何針對你的產業特性，正確的運用這些理論。

除此之外，活生生的實際案例，總能幫你了解這些理論背後所要表達的真正意義。

勁嚟不是教授出身，文筆中看不到管理學的術語，他的故事彷彿就發生在你我周遭。

許多有趣故事堆疊出來的上市公司規模，又同時印證了許多經典的企管理論。

例如「產品研發策略」，你可以在第二章 我要做交響樂！

體會產品除了要符合客戶需求，也要注入夢想。

如果你對「競爭策略」有興趣，千萬別錯過第三章 讓個位置吧！

，你會發現改變遊戲規則的重要性。

第九章 伸展自己，才能永續 談的是「行銷業務策略」，作者用非常多精彩的真實故事，告訴你如何讓一個業務人員從「銷售產品」提升到「經營客戶」。

第十二章 公司應該是大家的寶貝 探究企業永續經營的祕訣及實際的做法。

第十三章 企業不能停下來，人員必須動起來 ，則讓您深刻體會領導風格與企業文化對一個企業的重大意義。

當然，除了以上所提及的章節，本書的每一個章節，都透露著一個成功故事背後的關鍵密碼。

當企業步上軌道，人生該如何進階？

最後的章節所描述的加拿大退休生活，將啟發你在努力奮鬥的同時，也能以生活家的高度檢視你的未來。



<<赢在不可能>>

<<赢在不可能>>

媒体关注与评论

「如果你是初入社會的新鮮人，這本書將讓你用最快速度變成老鳥；如果你已經是老鳥，這本書會給你如何晉升主管的答案；如果你準備創業或已經在創業，這本書會讓你有一口氣看完的衝動，因為其中有太多活生生的故事，把艱澀的企管知識變成明天就可以馬上執行的有效工具。

」 - - 精英文化股份有限公司總經理 / 池恩 「所有成功的企業，靠的不是高額獎金制度，而是領導者的風格所塑造出來的企業文化。

這個風格不是學校可以學得來的，而是陳建育總經理在下水道中、針織廠、洗發電廠煙囪的「學歷」之中一點一滴累積而來的。

一般的

<<赢在不可能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>