

<<取法富豪>>

图书基本信息

书名：<<取法富豪>>

13位ISBN编号：9789573269373

10位ISBN编号：9573269376

出版时间：遠流出版事業股份有限公司

作者：高永謀 著

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<取法富豪>>

前言

一切，都得從《喬家大院》這齣電視劇說起。

在二〇〇六年的某一日，我隨意打開電視，手裡不斷按著遙控器的按鈕，因為所有電視節目都毫無新意，正覺得百無聊賴之時，無意間切換到一齣歷史劇，劇中主角正慷慨激昂地陳述：「天下四行，士農工商，聖人有云，無農不穩，無商不富，聖人也沒說過重商之風敗壞民風。」

就此，我不再轉台；不久後，我才知道這齣劇，名為《喬家大院》，更定時收看此劇。相對於其他歷史劇，《喬家大院》顯得獨樹一幟、不落窠臼，只因為主角並非帝王將相或文豪，而是一個充滿傳奇的商人，即清代末葉的晉商喬致庸。

除了收看電視劇，我更花了許多時間、精神，研讀與喬致庸相關的資料。

當然，為了營造「戲劇效果」，《喬家大院》與史實有若干出入，喬致庸沒有劇中所描繪的專情、才情，人生歷程也並非這般起伏迭宕；即使如此，《喬家大院》仍帶給我莫大的震撼，除了決定寫作《取法富豪：兩千年的致富祕密》一書，甚至還改變了生涯規劃，轉行當起財經記者。

之所以深受震撼，原因是自國中起，在擔任歷史老師的族兄訓勉下，開始對歷史書籍產生濃郁的興趣，雖然大學不是讀歷史系，卻因緣際會地廣泛閱讀政治史、哲學史、科學史，進入職場後，也撰寫過歷史書籍，自信對歷史堪稱嫻熟，卻壓根沒聽過喬致庸之名。

《喬家大院》為我開啟一扇全新的窗戶，學習從不同的視野閱讀、省思歷史。

因為略一思索，便立即知曉，除了春秋時代的范蠡、端木賜（即孔子弟子子貢），與清末的胡雪巖、盛宣懷，對於中國歷史上曾具有相當影響力的豪商、巨賈，幾乎毫無所悉，斷裂超過兩千年。

對於中國歷史，在經濟史的這個面向，不僅是我，相信大多數讀者皆所知不多。

寫作《取法富豪：兩千年的致富祕密》，主要目的便是為了填補這兩千多年的斷裂；然而，幸好，斷裂原因乃是我史學學養有待加強，而非歷史真的曾有空白，但相對於撰寫政治史、哲學史、科學史文章，《取法富豪：兩千年的致富祕密》難度高出許多，讓我吃盡了苦頭。

關鍵在於，相關史料搜尋不易，所以，《取法富豪：兩千年的致富祕密》所羅列、介紹的五十二名富豪，當然僅是歷史長河裡的一瓢水。

但這些富豪在其所處的時代，不僅是「富可敵國」，也影響政治、文化層面，其知名度雖不若帝王將相，但認識他們的興衰起落，卻可能管窺更真實的歷史脈動。

在《喬家大院》大受歡迎後，以商人為主題的電視劇、電影，便一窩蜂般地湧現；但過沒幾年，也船過水無痕似地消失無蹤。

然而，趕流行跟拍的電視劇、電影，並未豐富觀眾的視野，因為觀眾少數還記得的主角，除了幾乎被神化的胡雪巖，可能還是喬致庸。

在西方出版市場，「大歷史」敘事已成明日黃花，「微物歷史」正引領風騷，因為大多數民眾皆已深刻領悟，歷史並非僅是帝王將相的更替，也不全是「他的故事」（history），而有更多元、繽紛的面向，而這正是華文歷史書籍所普遍忽略的。

對我而言，在寫作《取法富豪：兩千年的致富祕密》的過程中，也讓原本以為頗為精熟、不會再有新意的歷史，有了更深一層的認識。

例如端木賜，若根據《論語》的發言次數、字數，其在孔門弟子中名列前茅，若無他的運籌帷幄、財力支援，孔子與諸弟子不但無法「周遊列國」，還可能命喪中途，但其歷史地位卻遠不如被尊為「復聖」的顏回、「宗聖」的曾參。

透過詮釋學的反思，也可發現，在宋、明兩代以降，讀書人乃經由「安貧樂道」的顏回、曾參，重塑孔子的形象、血肉，也以此為人格典範。

然而，近代日本學者卻積極研究端木賜，嘗試回溯早期儒家的真實面貌，並為在世界經貿領域比重日益提高的儒家文化圈諸國，找尋可依規的文化底蘊；一如韋伯（Max Weber）所指稱的，清教倫理乃是西方資本主義的精神。

再如巴寡婦清，也讓我重新認識了秦代。

除了在稗官野史與黃易小說《尋秦記》中，其他以戰國末年與秦代為主題的書籍、電影、電視劇，幾乎未提及巴寡婦清這號人物；但巴寡婦清不但是戰國末年、秦代之交的重要商賈，更是秦始皇殲滅六

<<取法富豪>>

國最重要的經濟支柱，更證明女富豪並非近代的產物，而是自古有之。

本書的宗旨，並非歌頌這些往昔的富豪，而是希望帶來多元的價值，這些富豪的樓起樓塌，當可為後世者帶來啟發或警惕，或找到致富之道。

華人世界的教育，總尊崇命運乖舛、漂泊流離的寒士，強調「文窮而後工」，但這些價值卻與當今社會「權力至上」、「金錢至上」的主流價值大相逕庭；兩種價值南轅北轍，因此產生了諸多「只能做不能說」的「潛規則」。

近年來，不少學者提倡、標榜儒商，許多企業家也以儒商自居，嘗試調和兩種價值的摩擦、齟齬。

只是，在此言明，儒的定義並非僅是高學歷，或外表看似溫文儒雅，而是具備民胞物與、義利並重的襟懷，致力於濟弱扶傾、仗義疏財，否則在學歷泡沫化的今日，街頭、巷尾都有儒商，完全扭曲了儒商的原意。

而在序末，照例得感謝協助此書出版的相關人士。

首先，最要感謝的是太史公司馬遷，沒有他的《史記·貨殖列傳》，西漢中葉以前的商賈史料，可能早就散逸無蹤；其二，則要感謝《理財周刊》前總編輯金麗萍，沒有她當時的鞭策，我也很難寫出這些稿件。

其三，則要感謝吾友羅吉甫，沒有他居中牽線，這本書的書稿仍將藏諸電腦深處。

最後，則要感謝遠流出版公司主編游奇惠，感謝她的辛勤與體諒，否則這本書出版之日可能也遙遙無期。

<<取法富豪>>

内容概要

之所以寫作這本書稿，在於數年前，作者無意間看見《喬家大院》這齣電視劇，內心大受震撼。他自幼熟讀中國歷史，卻不知喬致庸之名，於是決定撰寫此書，補足這段歷史的空白。

本書內容為簡述中國歷史上五十二名富豪的發跡故事，上起春秋末葉的范蠡，下迄清代晚年的胡雪巖，希望為讀者管窺中國歷史的某個面向，而且是非常重要的但卻長期遭到忽視的面向。

《取法富豪：兩千年的致富祕密》的宗旨，並非歌頌這些往昔的富豪，而是希望帶來多元的價值，這些富豪的樓起樓塌，當可為後世者帶來啟發或警惕，或找到致富之道。

華人世界的教育，總尊崇命運乖舛、漂泊流離的寒士，強調「文窮而後工」，但這些價值卻與當今社會「權力至上」、「金錢至上」的主流價值大相逕庭；兩種價值南轅北轍，因此產生了諸多「只能做不能說」的「潛規則」。

近年來，不少學者提倡、標榜儒商，許多企業家也以儒商自居，嘗試調和兩種價值的摩擦、齟齬。只是，在此言明，儒的定義並非僅是高學歷，或外表看似溫文儒雅，而是具備民胞物與、義利並重的襟懷，致力於濟弱扶傾、仗義疏財，否則在學歷泡沫化的今日，街頭、巷尾都有儒商，完全扭曲了儒商的原意。

<<取法富豪>>

作者简介

高永謀 1971年生，大學時主修數學與哲學，歷任媒體記者編輯、出版社編輯，著有《台灣通史》、《請問大學校長》、《GO漫畫》等。

<<取法富豪>>

書籍目錄

《實用歷史叢書》出版緣起自序：除了胡雪巖、喬致庸，還有…… / 高永謀01中國最幸福的男人 - - 商聖范蠡02孔子背後的金主 - - 儒商之祖端木賜03幫孟嘗君買通天下 - - 治生祖白圭04貨通天下的晉商老祖宗 - - 鹽商猗頓05連秦始皇都得買他的賬 - - 牧商烏氏?06中國第一位女企業家 - - 丹商巴寡婦清07隻手十年變古今 - - 奇商呂不韋08先知三年、富貴三世 - - 糧商任公09用人不問出身低 - - 齊商刀間10不義富且貴、終究成浮雲 - - 鑄錢商鄧通11高利貸或銀行家的先驅 - - 子錢家無鹽氏12以牧羊之道牧財牧民 - - 愛國商人卜式13千金難買真情義 - - 鐵商卓王孫14不當富商、寧可馬革裹屍 - - 牧商馬援15朝中無人莫經商 - - 士孫奮16助賣鞋郎成昭烈帝 - - 糜竺17鬥富毀家的暴發戶 - - 海商石崇18從職場達人到酒神 - - 劉白墮19無中生有、化廢為寶 - - 裴明禮20思路才是出路 - - 竇義21一言以為千世法 - - 王元寶22治家不一定可治國 - - 黃巢23書中真有黃金屋 - - 毋昭裔24迷蹤拳無法戰勝的宿命 - - 盧俊義25縱橫上海灘第一人 - - 朱清26半盜半商的海賊王 - - 汪直27台商的穆斯林老祖宗 - - 蒲壽庚28聚寶盆聚財難聚運 - - 沈萬三29化地利為無限商機 - - 褚華 30亂世當為將、盛世當為商 - - 席銘31慈悲方能無敵 - - 翁參 32儒道也可是商道 - - 李明性33傳播美味八甲子 - - 趙存仁、趙存義、趙存禮34不為大商、寧為小吏 - - 展玉泉35鹽商祭酒賽狀元 - - 楊繼美36政商一體壟斷商場 - - 張四教37雪中送炭種人脈 - - 王海峰38別人的死路可能是你的藍海 - - 范世遠 39勿以利小而不為 - - 孫春陽40二十四代豪富家族的創始人 - - 曹三喜41讓忠犬入股的塞外奇商 - - 王相卿42綿延三百年的執念 - - 常威43一刀剪開富貴路 - - 張小泉 44以布衣與天子交 - - 江春45大庇江南寒士皆歡顏 - - 馬曰琯46敢開天下風氣先 - - 鮑志道47化人渣為幹才 - - 賀達庭48讓錢飛翔的金融改革家 - - 雷履泰49上海灘的麵粉與棉紗帝王 - - 榮宗敬50商不可不弘毅，任重而道遠 - - 喬致庸51達人先達而後富 - - 胡開文52為舊時代關門的紅頂商人 - - 胡雪巖

<<取法富豪>>

章节摘录

為舊時代關門的紅頂商人 / 胡雪巖 在中國歷朝歷代的商人中，知名度最高，但爭議最多的，非清末的胡雪巖莫屬。

在不同版本的小說、電視劇的渲染下，胡雪巖幾乎已成為神話般的人物，他彷彿集玉樹臨風、風流倜儻、俠肝義膽於一身，甚至被吹捧為「商聖」，或「為官須看曾國藩，為商必讀胡雪巖」，是商界的榜樣、英雄。

然而，也有歷史學家嚴辭批評胡雪巖，認為他的發跡方式，與當時的商人並無二致，倚賴的是綿密的政商關係，沒有特別高明，甚至等而下之，應該稱之為「商棍」。

而胡雪巖之所以破產，關鍵並非他大肆鋪張、擴張，或其所投資的產業，出現地動天搖的變化，而是受累於高層政治惡鬥，無奈地成為陪葬品。

高陽、二月河兩位歷史作家，都曾為胡雪巖立傳，各種以胡雪巖為主角的電視劇，更是數年就有一部；迄今，讓胡雪巖倒台、同樣半官半商的盛宣懷，只是歷史書籍上的一個名字，而研究胡雪巖，卻是日益加溫的顯學，即使負面的批評不曾斷絕，反倒讓他有了更多仰慕者、追隨者。

無論愛憎胡雪巖，都無法否認，在兵馬倥傯、風雨飄搖的清末中，他彷彿在夾縫中盛開的花朵，為灰黯的歷史添增一抹豔麗色彩。

而愛與憎的源頭可能相同，因為胡雪巖乃是舊時代的勝利者，靠著熟稔人情世故等「潛規則」而致富，但他也是舊時代的失敗者，因為未能「適時」見風轉舵，落得家破人亡。

胡雪巖本名胡光墉，雪巖是他的字，生於一八二三年，即清道光二十三年，為安徽績溪人。因為家貧，胡雪巖就像眾多安徽子弟一樣，十四歲時就前往杭州，從錢莊學徒開始當起，在二十六歲時，結識缺錢補實官位的「候補浙江鹽大使」王有齡，決定「投資」他，但因為私下挪用所任職錢莊的銀兩，而失去工作，之後則自行開設阜康錢莊。

不過，王有齡在進入官場後，爬升速度相當快，十一年後，就被拔擢為浙江巡撫，成為「封疆大吏」。

胡雪巖最被稱頌的，乃是識人之明、知人之智，王有齡大權在握後，果然隨即「知恩圖報」；而在王有齡的襄助下，胡雪巖事業隨即鴻圖大展，並插足絲、茶、鹽、藥、航運、當舖等產業。

只是，王有齡僅僅當了一年的浙江巡撫，便因太平天國軍隊而殉職。

但沒多久，胡雪巖找到了更堅實的靠山，即時任閩浙總督的左宗棠。

在平定太平天國的戰爭中，胡雪巖成為左宗棠得力的助手，也就此涉入軍火產業；而在左宗棠被調任陝甘總督，主導在新疆的戰事，胡雪巖則在上海，幫左宗棠向外商採買軍火；胡雪巖的財富快速累積，事業據點遍及各行省，堪稱富可敵國。

更令當時商人羨慕的是，胡雪巖還獲大清政府授予官員職位，被稱為「紅頂商人」，最高曾擁有「布政使銜」；而在此後，「紅頂商人」則泛指與黨政高層關係良好的企業界人士。

胡雪巖靠左宗棠起家，也因左宗棠而遭禍。

原因在於，在最具威望的曾國藩辭世後，參與征討太平天國有功的漢人將領開始爭權，李鴻章、左宗棠兩人尤其激烈；李鴻章相信，要打擊左宗棠，就得先剷除胡雪巖。

而在李鴻章下屬盛宣懷的連環計策下，胡雪巖終於周轉不靈、賣產還債，還被慈禧太后下令革職抄家，甚至在窮困潦倒中死去。

在短短數十年間，樓起又樓塌，讓胡雪巖的一生充滿戲劇性。

今日的「胡雪巖學」，談的並非技術、服務創新，多半是「識人學」、「人脈學」、「說話學」，相信「掌握好嘴和耳，就掌握了整個世界」。

胡雪巖雖是賺錢奇才，根基卻在人脈，而非技術。

換個角度思考，「識人學」、「人脈學」、「說話學」並非不重要，但倘若在一個社會中，愈多人醉心研究胡雪巖的經商技巧，恐怕愈不健康，且主次倒置。

雖說，胡雪巖應是為舊時代關門的最後一位富豪，只是舊時代並非立即結束，尚有餘緒、魅影留在所有人心中。

也許，每個人都應檢視，自己與胡雪巖有幾分相似，如果靠著師法胡雪巖而得意職場，即使現在正處

<<取法富豪>>

於最風光的時刻，套用胡雪巖的名言，「前半夜想想別人，後半夜想想自己」，也應想想是否也會重蹈其覆轍！

" />

<<取法富豪>>

媒体关注与评论

張錫（國泰投信總經理） 郭特利（琉璃奧圖碼亞洲區總經理） 果子離（知名作家）
- - 誠摯推薦 - - 聯合推薦 國泰投信總經理 / 張錫 琉璃奧圖碼亞洲區總經理 / 郭特利
知名作家 / 果子離

<<取法富豪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>