

<<金融文化創意行銷策略100招>>

图书基本信息

书名：<<金融文化創意行銷策略100招>>

13位ISBN编号：9789574170807

10位ISBN编号：9574170802

出版时间：五南圖書出版股份有限公司

作者：林高志 著

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融文化創意行銷策略100招>>

內容概要

作者簡介 林高志 1946年--台北人，歷任合庫銀行襄、副、經理、資訊室副主任等，兼任金融員訓院、台銀、北企、上海、富邦、扶輪社、獅子會、雙連教會、各企業20餘單位財經等課程講師。

投稿經濟日報、新生報、大華晚報、中華日報、經濟雜誌、臺銀月刊、合庫刊物等，撰寫財經等專題近百篇。

擔任圓山分行經理期間，應用文化行銷、屢獲各大媒體報導，被宗教領袖等譽為：「比基督徒還基督徒、精神實在令人感佩願神紀念、祝福您所做的一切、守護文化的中山區瑰寶」。

退休後曾任台北市中山區志編纂委員、松年大學博學班生活藝術課程兼任講師、現任行政院文建會文化資產守護員、永盛文化公園主題規劃委員會主任委員等志工及文化旅遊、攝影作家。

<<金融文化創意行銷策略100招>>

作者簡介

林高志 1946年--台北人，歷任合庫銀行襄、副、經理、資訊室副主任等，兼任金融員訓院、台銀、北企、上海、富邦、扶輪社、獅子會、雙連教會、各企業20餘單位財經等課程講師。投稿經濟日報、新生報、大華晚報、中華日報、經濟雜誌、臺銀月刊、合庫刊物等，撰寫財經等專題近百篇。

擔任圓山分行經理期間，應用文化行銷、屢獲各大媒體報導，被宗教領袖等譽為：「比基督徒還基督徒、精神實在令人感佩願神紀念、祝福您所做的一切、守護文化的中山區瑰寶」。退休後曾任台北市中山區志編纂委員、松年大學博學班生活藝術課程兼任講師、現任行政院文建會文化資產守護員、永盛文化公園主題規劃委員會主任委員等志工及文化旅遊、攝影作家。

<<金融文化創意行銷策略100招>>

書籍目錄

I、文化活用之美II、品牌定位之美III、創意文宣之美IV、藝文櫥窗之美V、敦親睦鄰之美VI、文化公園之美VII、推卡影展之美VIII、企業演講之美IX、送禮巧思之美

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>