

<<财源滚滚开店法则>>

图书基本信息

书名：<<财源滚滚开店法则>>

13位ISBN编号：9789574597857

10位ISBN编号：9574597857

出版时间：20021101

出版时间：7-09999

作者：王宝玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<財源滾滾开店法則>>

內容概要

二十一世紀創業开店就像我們小時候玩電腦遊戲一般，不斷地過關斬將，但卻發現遊戲愈來愈複雜，而且永無止境！

我們這一代何其有幸地為跨世紀的見證人，時代的巨輪轉速如此之快，您是否深感因應不及？還是已從變化的腳步中發現了新的契機？

二十一世紀已進入了所謂「後WTO時代」，世界各國間已無經貿障礙，所有國際知名品牌均進入台灣市場與本土商品競爭（相對地，台灣產品亦可自由地進入全球各地），消費者變得小眾（又稱分眾，相對於大眾市場而言）又善變，怎樣的產品才能滿足他們？

甚至感動他們？

二十世紀末台灣掀起的葡式蛋塔熱雖僅曇花一現，卻也竄紅了「限量供應」的商品訴求：有錢不一定買得到的才珍貴！

從以往吃到飽、喝到飽、俗擱大碗、無限量供應才好的時代進化到二十一世紀：精緻、重質、獨特、細緻的消費新趨勢，如何與消費者建立新關係？

又如何面對新的世代？

二十一世紀生育率低而穩定，老人們極多但不可憐，為富有的銀髮族服務之店將愈來愈多。

完全男女平等的時代已然降臨，女性有近一半的機率比男性要「強而有力」，也有一半的力量主宰消費市場。

二十一世紀環保與文化商品已不再是奢侈品。

學習性產業，如教大眾如何學英、日語（包括書、光碟、語言學習機、補習班……）將會更加大行其道。

二十一世紀也是一個品牌的世紀，大至跨國企業，小至一間小店，都要經營品牌；二十世紀東西壞了，大家都知道要維修，二十一世紀連「品牌」也要維修保養，以儘可能在新世代中建立品牌形象。

二十一世紀有所變有所不變！

如同二十世紀般，开店萬變不離其本；先研究考慮四P：え product賣什麼？

え place在哪裡开店？

え price如何訂價？

え promotion如何促銷？

祝您二十一世紀开店成功！

作者簡介

台大經濟系畢業，美國UCLA 博士，現任華文網等五大出版集團董事長，其獨特的投資眼光及專業經營能力，使其主持的企業，成長績效均備受肯定。

曾投資開設台芝書局（台北博愛路）、橋大書局（台北南陽街）、頂好小吃大王（台北忠孝東路）、松山樓餐廳（台北仁愛路）、華夏精品中心（永和竹林路）、Nina精品店（大上海區共七家門市，旗艦店位於新天地）等，每家店都成功經營至今！

足證其學驗俱豐、對企業經營鑽研尤深，所言均能反映大時代市場快速演變的脈絡。

<<财源滚滚开店法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>