

图书基本信息

书名：<<體驗品牌-如何建立顧客忠誠度優勢>>

13位ISBN编号：9789574696932

10位ISBN编号：9574696936

出版时间：經濟新潮社

作者：戴洛.崔維斯 著  
朱璞瑄

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 內容概要

“我們的產品及服務，究竟給消費者什麼感覺？”

“這本書從“顧客的感覺”出發，引導出品牌命名、品牌建立、品牌行銷、品牌溝通、企業形象等等經營企業必備的常識與態度，並教你如何建立消費者的品牌忠誠度。

無論您是執行長、廣告人、或是新創公司的老闆，你都可以發現，運用品牌的力量，可以在品牌與消費者之間創造出強大、持久的感情聯繫。

你也會發現，在今天，行銷的目的就是要建立客戶對品牌的感情偏好。

人類就是這樣，在生活中、在決策時，依賴感情的程度遠超過理性。

就這一點來看，我們每一個人都是別人的顧客。

作者同時強調：．以直覺思考方式為產品命名。

- ．人們如何對品牌產生情感上的反應。
- ．以公司的特色創造品牌。
- ．何謂品牌資產？
- ．如何從現有品牌中發展附屬品牌？
- ．還有更多！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>