

<<FEELING行銷學>>

图书基本信息

书名：<<FEELING行銷學>>

13位ISBN编号：9789574703623

10位ISBN编号：9574703622

出版时间：20011001

出版时间：神機文化

作者：李正超

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>