

<<日本7-ELEVEN消費心理學：你所>>

图书基本信息

书名：<<日本7-ELEVEN消費心理學：你所不知的買物心理>>

13位ISBN编号：9789574734221

10位ISBN编号：9574734226

出版时间：2002

出版时间：臺灣東販

作者：國友隆一

译者：鄭涵壬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

內容概要

為什麼人們會去7-11？

為什麼7-11的商品種類如此繁多？

為什麼7-11的據點遍佈城鄉小鎮？

在經濟不景氣的21世紀，7-11依然是便利超商業界的龍頭。

其成功的秘訣到底在哪裡？

對於消費者而言，只有理性及道理是無法刺激其購買慾望。

7-11很早就洞悉顧客的心理，針對顧客的消費心態，致力於商品開發及種類備齊等，提供多項服務。

並陸陸續續建構出包羅萬象的情報．流通系統。

應證改革成功、著眼發想，貫徹know-how。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>