

<<革命經理人>>

图书基本信息

书名：<<革命經理人>>

13位ISBN编号：9789574763467

10位ISBN编号：9574763463

出版时间：20031115

出版时间：經典傳訊

作者：詹姆斯唐尼根

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<革命經理人>>

內容概要

偉大的軍事領袖如何擬定作戰計畫？

他們如何善用身邊可得的資源——包括人員、武器、交通，以及通訊系統？

當危機潛伏之際，偉大的軍事領袖必須能夠果斷解決許多的疑難雜症。

事實上，商業和戰爭有著類似的衝突形式。

商業就像戰爭，是超越競爭的藝術；商業就像軍隊，需要運用策略性思考，了解商場競爭的本質。

企業CEO思索商業對策，贏得市場，一如軍事領袖運用戰略思考，奪得勝利。

《革命經理人》帶您深入了解史上12位傑出軍事領袖的管理之道，包括擁有宏觀視野的亞歷山大大帝、決策果斷的成吉思汗、善於溝通的凱撒大帝、精於變通的拿破崙、深諳扭轉乾坤之道的前美國總統葛蘭特將軍、善用媒體打宣傳戰的麥克阿瑟將軍，以及容納異己的史瓦茲柯夫將軍。

他們對於管理的極度自信，都直接適用於今日的商場。

作者簡介

詹姆斯·唐尼根 (James Dunnigan)

美國國務院、中央情報局、國防大學、陸軍政戰學院等單位的顧問和講師，著有經典軍事指南《如何作戰》(How to Make War)。

波灣戰爭期間曾擔任美國國家廣播公司(NBC)軍事分析員，已有著作十餘本。

現居紐約市。

丹尼爾·麥斯特森 (Daniel Masterson)

經營軟體公司，已經自創好幾套戰爭電玩，現居猶他州鹽湖城。

<<革命經理人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>