

<<絕對奢華百年品牌:GUCCI>>

图书基本信息

书名：<<絕對奢華百年品牌:GUCCI>>

13位ISBN编号：9789574782604

10位ISBN编号：9574782603

出版时间：2005年05月31日

出版时间：維德文化

作者：Elena Yu

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<絕對奢華百年品牌:GUCCI>>

內容概要

1881年，GUCCI的創始人 GUCCIO GUCCI出生於佛羅倫斯的一個手工業主家中。

1922年，擔任酒店經理的GUCCI回到家鄉，在倫敦時他接觸了大量的菁英名流，培養了他高尚的口味。因此他開始跟著父親學習有關皮件的製作，開了一間專賣皮箱和馬具的小店。

1937年，GUCCI 在義大利中部的亞諾河畔，了一間更大的店鋪，也是今日GUCCI品牌的原型。此時，一個融合了馬、馬嚼子、馬蹬的LOGO?生。

1950年，GUCCI正式設立了自己的商標，以「綠紅綠」與「藍紅藍」二種直紋設計，區分天然皮革與染色皮革製品，同時GUCCIO GUCCI名字的首碼GG 作為製品的網底；從此，馬具店起家的GUCCI成為歐洲著品的品牌公司。

<<絕對奢華百年品牌:GUCCI>>

作者簡介

Elena Yu

自幼愛好文學，從事經濟學的學習以後，注重理論與實踐相結合，深入研究了房地產抵押貸款問題，國家財政稅收問題，循環經濟，企業發展生命週期等社會熱點問題，有多篇經濟管理類文章屢見報端及專業學術雜誌。

<<絕對奢華百年品牌:GUCCI>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>